



คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

Faculty Of Humanities and Social Sciences Nakhon Sawan Rajabhat University

แผนยุทธศาสตร์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ พ.ศ. 2566 - 2570

(ฉบับทบทวน พ.ศ. 2568)

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ พ.ศ. 2566 - 2570 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2568) ฉบับนี้ จัดทำขึ้นตามนโยบายแห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์ และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการ 4 ปี ให้สอดคล้องกับแผนการบริหารราชการแผ่นดิน และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ 4 ปี และใช้เป็นแนวทางในการจัดทำคำของบประมาณประจำปี โดยมีเนื้อหาสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 - 2574) แผนพัฒนาอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2560 - 2574)

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ได้กำหนดแนวทางเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์อย่างชัดเจน สามารถใช้เป็นกรอบแนวทางที่แสดงถึงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ต่าง ๆ เพื่อพัฒนาคณะท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องของสังคมโลกและสังคมไทย จากการศึกษาแนวโน้มและความท้าทายในอนาคต ซึ่งการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่จัดทำขึ้นในครั้งนี้ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้วิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมและศักยภาพ (SWOT Analysis) ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ในปัจจุบัน และมีรูปแบบการใช้กระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยการประชุม การระดมความคิดเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะกรรมการบริหารคณะฯ คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา ผ่านการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการในระดับต่าง ๆ โดยให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน อีกทั้งเป็นยุทธศาสตร์ของคณะฯ เพื่อเป็นเครื่องมือสำหรับการบูรณาการและการแปลงแผนสู่การปฏิบัติที่ชัดเจน และผลักดันให้การดำเนินการในภารกิจต่าง ๆ ของทุกภาคส่วนเกิดผลสัมฤทธิ์บรรลุตามนโยบายและขับเคลื่อน ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ ค่านิยมหลัก เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สามารถตอบสนองเป้าหมาย และแสดงผลสัมฤทธิ์ ตามยุทธศาสตร์ได้อย่างเป็นรูปธรรม

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	๗
สารบัญ (ต่อ)	ค
ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานและประวัติความเป็นมาของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์	1
1.1 ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการ	1
1.2 โครงสร้างการบริหารงานภายในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	3
1.3 คณะกรรมการบริหารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	5
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก	6
2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและบริบททั่วไป (SWOT Analysis)	6
2.2 แนวทางการพัฒนา	8
ส่วนที่ 3 แผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2566 – 2570	9
3.1 นโยบาย	9
3.2 ปรัชญา	10
3.3 วิสัยทัศน์	10
3.4 พันธกิจ	10
3.5 วัตถุประสงค์	10
3.6 ค่านิยมหลัก	11
3.7 เอกลักษณ์	11
3.8 อัตลักษณ์	11
3.9 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	11
3.10 ความเชื่อมโยงเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์	12
ส่วนที่ 4 รายละเอียดแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์	14
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่	15
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจ ที่เน้นคุณค่า (value-based economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่	25
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	33
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการ แบบพลิกโฉมคณะใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุน ด้านการบริหารจัดการ (System based Transformation)	39
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 แสวงหารายได้และสร้างความมั่นคงทางการเงินของคณะ ในระยะยาว (Future of Revenue Model)	48

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 5 การนำแผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์สู่การปฏิบัติ	51
5.1 แนวทางการนำไปสู่การปฏิบัติ	51
5.2 การถ่ายทอดเป้าประสงค์และตัวชี้วัดจากระดับคณะสู่หน่วยงาน	52
5.3 การสื่อสารและถ่ายทอดยุทธศาสตร์สู่ประชาคมคณะ	52
ส่วนที่ 6 การควบคุม ติดตามประเมินผลและกำกับให้เป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์	53
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์	
ภาคผนวก ข คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์คณะฯ	

ส่วนที่ 1

ข้อมูลพื้นฐานและประวัติความเป็นมาของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

1.1 ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ จัดตั้งขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2518 โดยมีวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งคณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ วิทยาลัยครุนครสวรรค์ คือ

1. ให้การศึกษาขั้นพื้นฐานหมวดศิลปศาสตร์และวัฒนธรรมแก่นักศึกษาของสถาบัน เพื่อให้ได้บัณฑิตที่มีคุณสมบัติที่สังคมพึงประสงค์

2. ผลิตบัณฑิตในสาขาวิชาสังกัดคณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ในระดับอนุปริญญา และปริญญาตรี เพื่อสนองตอบความต้องการกำลังคนในสังคม และเพื่อเสริมสร้างคุณค่าของมนุษย์ให้สูงส่งในการดำเนินชีวิต และสร้างความเจริญให้แก่สังคมที่อาศัย

3. เป็นแหล่งในการค้นคว้าวิจัย และพัฒนาวิชาการด้านมนุษยศาสตร์เชิงวิชาการให้แก่ชุมชนในเขตจังหวัดนครสวรรค์ จังหวัดอุทัยธานี จังหวัดและชัยนาท (สถาบันราชภัฏนครสวรรค์, 2536 : 25)

การพัฒนาของคณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มุ่งเน้นใน 3 ประเด็น คือ “พัฒนาคณ พัฒนาวิชาการ และพัฒนากายภาพ”

1. การพัฒนาคณ หมายถึง การพัฒนาคณาจารย์ เจ้าหน้าที่บุคลากร และนักศึกษาให้มีศักยภาพตามแนวทางและหน้าที่ของตน

2. การพัฒนาวิชาการ ได้แก่ การพัฒนาหลักสูตร การพัฒนางานวิจัย การสร้างผลงานทางวิชาการ รวมถึงการบริการวิชาการแก่ชุมชน และงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

3. การพัฒนากายภาพ หมายถึง การจัดหาอาคารสถานที่ และเครื่องมือประกอบการปฏิบัติการของทุกสาขาวิชาให้เพียงพอ

งบประมาณและกิจกรรมในแต่ละปีการศึกษาได้ถูกกำหนดโดยแนวทางข้างต้น เพื่อให้เกิดการพัฒนาทุกด้านในสัดส่วนที่เหมาะสม ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้ที่เรียนจบจากคณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เป็นผู้ที่มีคิดเป็น ทำเป็น แก้ปัญหาเป็น และมีคุณธรรมประกอบกันโดยมีภูมิหลัง ดังนี้

พุทธศักราช

การดำเนินการ

พ.ศ. 2518	เปิดสอนหลักสูตรระดับปริญญาตรีตามพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู พ.ศ. 2518
พ.ศ. 2521	เปิดสอนโครงการอบรมครูและบุคลากรทางการศึกษาประจำการ (อ.ค.ป)
พ.ศ. 2525	มีการแก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู พ.ศ. 2518 คือ พระราชบัญญัติวิทยาลัยครู (ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2527) ประเด็นสำคัญในการเปลี่ยนแปลง คือ ให้การศึกษาวิชาการในสาขาวิชาต่าง ๆ ซึ่งทำให้คณะวิชาผลิตบัณฑิตถึงระดับปริญญาตรีในสาขาวิชาต่าง ๆ นอกเหนือจากปริญญาตรีครุศาสตร์ ที่เปิดสอนมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2518
พ.ศ. 2527	เปิดรับนักศึกษาระดับอนุปริญญาตรีศิลปศาสตร์ (อ.ศศ.) วิชาดนตรี
พ.ศ. 2528	เปิดรับนักศึกษาภาคปกติ สาขาครุศาสตร์บัณฑิต (ค.บ.4 ปี) วิชาเอกสังคมศึกษา ภาษาอังกฤษ ภาษาไทย นาฏศิลป์ ศิลปะ และภูมิศาสตร์ตามลำดับ เปิดรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี 2 ปีหลังโดยรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ป.กศ.

พุทธศักราช	การดำเนินการ
พ.ศ. 2529	เปิดรับนักศึกษาในโครงการจัดการศึกษา สำหรับบุคลากร ประจำการ (กศ.บป.) ในระดับอนุปริญญาและปริญญาตรี สาขาครุศาสตร์ และศิลปศาสตร์ โดยเปิดรับนักศึกษาในโปรแกรมวิชาการพัฒนาชุมชน
พ.ศ. 2531	เปิดรับนักศึกษาในโปรแกรมวิชาดนตรี ภาษาอังกฤษธุรกิจและวัฒนธรรมศึกษา ในสาขาศิลปศาสตร์ระดับ อ.ศศ. และ ศศ.บ. ในส่วนสาขาครุศาสตร์ยังคงเปิดรับนักศึกษาในวิชาเอกต่าง ๆ เหมือนเดิม
พ.ศ. 2538	ประกาศใช้พระราชบัญญัติ สถาบันราชภัฏ เมื่อวันที่ 24 ม.ค. พ.ศ. 2538 มีผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงการบริหารงานครั้งใหญ่อีกครั้งหนึ่ง คณะวิชามนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์จึงเปลี่ยนชื่อเป็น "คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์" และผู้ดำรงตำแหน่งบริหารคณะ ให้ใช้คำว่า "คณบดี" เมื่อวันที่ 25 ม.ค. พ.ศ. 2538
พ.ศ. 2543	เปิดรับนักศึกษาในโครงการ การศึกษาสำหรับเยาวชน (กศ.ยช)
พ.ศ. 2544	เปิดรับนักศึกษาโปรแกรมวิชาศิลปกรรม (ออกแบบประยุกต์ศิลป์) สาขาศิลปศาสตร์ และเปิดรับนักศึกษาหลักสูตรนานาชาติ โปรแกรมวิชาภาษาอังกฤษ สาขาวิชาศิลปศาสตร์
พ.ศ. 2545	เปิดรับนักศึกษาโปรแกรมวิชาภาษาไทย สาขาวิชาศิลปศาสตร์
พ.ศ. 2546	เปิดรับนักศึกษาโปรแกรมวิชานิติศาสตร์
พ.ศ. 2546	เปิดหลักสูตรนาฏศิลป์และการละคร
พ.ศ. 2548	เปลี่ยนสถานภาพจากสถาบันราชภัฏนครสวรรค์ เป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ มีการปรับโครงสร้างการบริหารคณะ
พ.ศ. 2549	เปิดรับนักศึกษาจากสาธารณรัฐประชาชนจีน โปรแกรมวิชาภาษาไทย ตามโครงการความร่วมมือกับวิทยาลัยการอาชีพและเทคโนโลยีหนานหนิง
พ.ศ. 2552	เปิดรับนักศึกษาจากสาธารณรัฐประชาชนจีน โปรแกรมวิชาภาษาไทย ตามโครงการความร่วมมือกับวิทยาลัยนานาชาติทาเลนต์ กวางสี
พ.ศ. 2552	เปิดรับนักศึกษาสาขาวิชาภูมิศาสตร์ สาขาวิชาภูมิสารสนเทศเพื่อการพัฒนา
พ.ศ. 2554	เปิดรับนักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหาร เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
พ.ศ. 2556	เปิดรับนักศึกษาสาขาวิชาประวัติศาสตร์ สาขาวิชาศิลปกรรม
พ.ศ. 2562	เปิดหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาดนตรีศึกษา และสาขาวิชาศิลปศึกษา
พ.ศ. 2563	โครงการความร่วมมือกับตำรวจ (โครงการ MOU ตำรวจ)
พ.ศ. 2564	หลักสูตรวิทยาการดนตรีและศิลปะการแสดง
พ.ศ. 2565	เปิดหลักสูตรรัฐศาสตรมหาบัณฑิต

ผู้บริหารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ตั้งแต่ พ.ศ. 2519 - ปัจจุบัน
จำนวนทั้งหมด 15 ท่าน ตามลำดับ ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ระยะเวลา
1.	อาจารย์วิเชียร อชิโนบุญวัฒน์	ดำรงตำแหน่งระหว่าง พ.ศ. 2519 - 2523
2.	อาจารย์สมเจต อ้ารอด (อาจารย์ณัฐพงศ์ อ้ารอดจตุพิพย์)	ดำรงตำแหน่งระหว่าง พ.ศ. 2523 - 2525
3.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์เสวก ใจสะอาด	ดำรงตำแหน่งระหว่าง พ.ศ. 2525 - 2528
4.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์เสนอ บุตรประดิษฐ์	ดำรงตำแหน่งระหว่าง พ.ศ. 2528 - 2532
5.	รองศาสตราจารย์บุญเรือง อินทวัฒน์	ดำรงตำแหน่งระหว่าง พ.ศ. 2532 - 2536
6.	รองศาสตราจารย์(พิเศษ) ดร.ไพศาล สรรสวัสดิ์	ดำรงตำแหน่งระหว่าง พ.ศ. 2536 - 2538
7.	อาจารย์สมศักดิ์ ขวัญเมือง	ดำรงตำแหน่งระหว่าง พ.ศ. 2538 - 2541
8.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์เสรี ชาเหลา	ดำรงตำแหน่งระหว่าง พ.ศ. 2541 - 2544
9.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์เสรี ชาเหลา	ดำรงตำแหน่งระหว่าง พ.ศ. 2545 - 2547
10.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์เสาวดี ธนวิภาคนนท์	ดำรงตำแหน่งระหว่าง พ.ศ. 2547 - 2551
11.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประจักษ์ รอดอาวุธ	ดำรงตำแหน่งระหว่าง พ.ศ. 2552 - 2555
12.	อาจารย์ ดร.พิสิษฐ์ จอมบุญเรือง	ดำรงตำแหน่งระหว่าง พ.ศ. 2556 - 2560
13.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภิญโญ ภูเทศ	ดำรงตำแหน่งระหว่าง พ.ศ. 2560 - 2564
14.	รองศาสตราจารย์ ดร.สุชาติ แสงทอง	ดำรงตำแหน่งระหว่าง พ.ศ. 2564 - 2568
15.	อาจารย์ ดร.สนั่น กัลปา	ดำรงตำแหน่งระหว่าง พ.ศ. 2568 - ปัจจุบัน

คณบดีทั้งหมดได้รับการคัดเลือกมาจากคณาจารย์ประจำในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ให้ทำหน้าที่เป็นผู้บริหารคณะวิชา จึงมีหน้าที่ทั้งการบริหารงานทั่วไปและงานบริหารวิชาการ จึงมีหน้าที่ทั้งการบริหารงานทั่วไปและงานบริหารวิชาการ ตอบสนองนโยบาย พันธกิจของมหาวิทยาลัย นโยบายยุทธศาสตร์ชาติ และเอกลักษณ์เฉพาะของคณะนำพาองค์กรไปสู่ความมั่นคงและก้าวหน้า

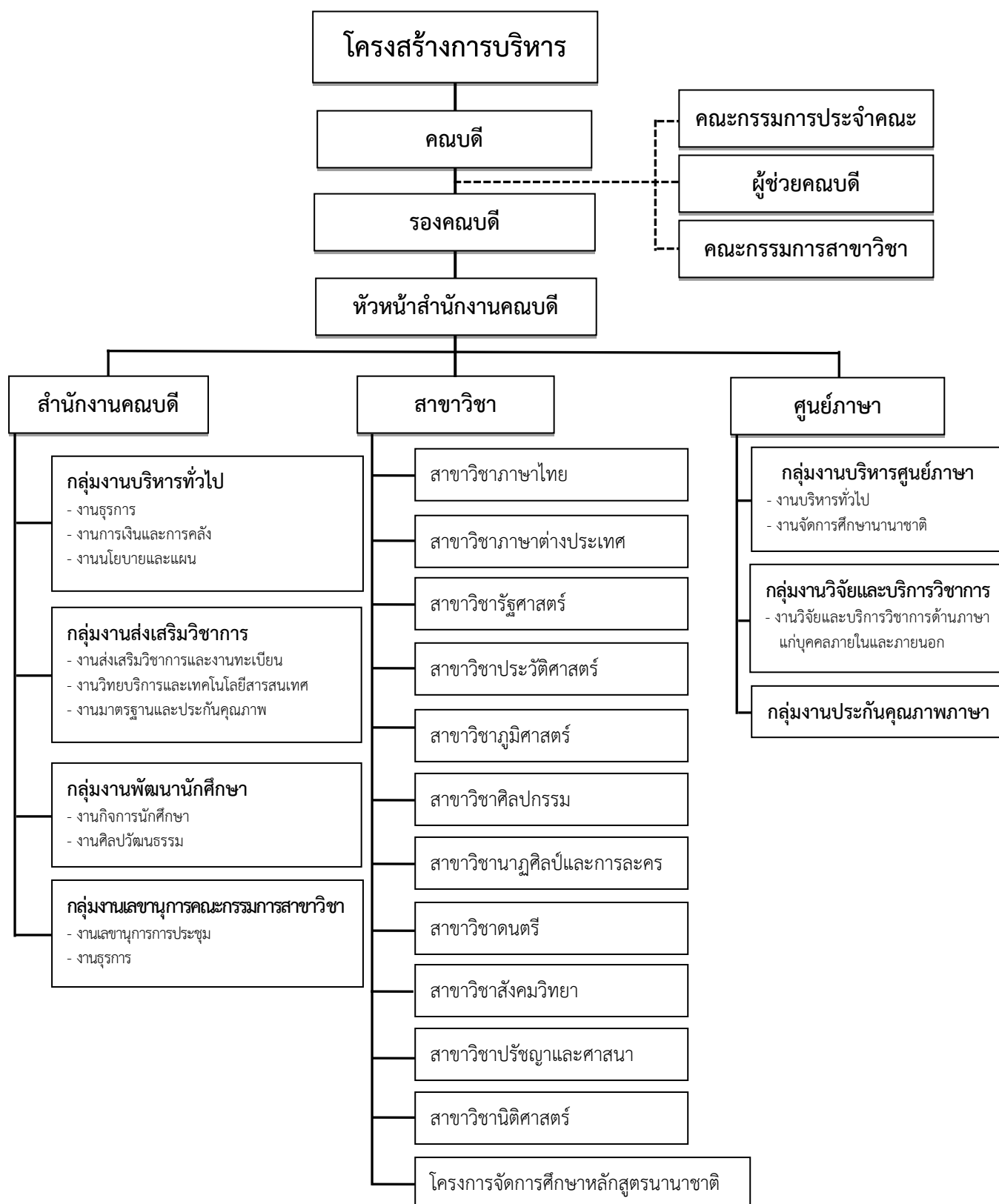
1.2 โครงสร้างการบริหารงานภายในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

การบริหารงานภายในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์นั้น มี “คณบดี” เป็นผู้บังคับบัญชารับผิดชอบ มีรองคณบดี หัวหน้าสำนักงาน หัวหน้าสาขาวิชา ซึ่งมีทั้งหมด 11 สาขาวิชา 1 โครงการจัดการศึกษา และศูนย์ภาษา แบ่งเป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มภาษา กลุ่มมนุษย กลุ่มสังคม และโครงการจัดการศึกษา ดังนี้

1. กลุ่มภาษา มี 2 สาขาวิชา 1 โครงการจัดการศึกษา คือ สาขาวิชาภาษาต่างประเทศ สาขาวิชาภาษาไทย และโครงการจัดการศึกษาหลักสูตรนานาชาติ

2. กลุ่มมนุษย มี 5 สาขาวิชา คือ สาขาวิชาปรัชญาและศาสนา สาขาวิชาศิลปกรรม สาขาวิชาดนตรี และสาขาวิชานาฏศิลป์และการละคร

3. กลุ่มสังคม มี 5 สาขาวิชา คือ สาขาวิชาสังคมวิทยา สาขาวิชาภูมิศาสตร์ สาขาวิชาประวัติศาสตร์ สาขาวิชารัฐศาสตร์ และสาขาวิชานิติศาสตร์



1.3 คณะกรรมการบริหารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

1. คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
2. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา
3. รองคณบดีฝ่ายบริหาร
4. รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
5. หัวหน้าสำนักงานคณบดี
6. ผู้ช่วยคณบดี
7. หัวหน้าสาขาวิชาภาษาไทย
8. หัวหน้าสาขาวิชาภาษาต่างประเทศ
9. หัวหน้าสาขาวิชาศิลปกรรม
10. หัวหน้าสาขาวิชาดนตรี
11. หัวหน้าสาขาวิชานาฏศิลป์และการละคร
12. หัวหน้าสาขาวิชาปรัชญาและศาสนา
13. หัวหน้าสาขาวิชาสังคมวิทยา
14. หัวหน้าสาขาวิชาประวัติศาสตร์
15. หัวหน้าสาขาวิชาภูมิศาสตร์
16. หัวหน้าสาขาวิชารัฐศาสตร์
17. หัวหน้าสาขาวิชานิติศาสตร์
18. ผู้ประสานงานโครงการจัดการศึกษาหลักสูตรนานาชาติ
19. หัวหน้าศูนย์ภาษา

ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2568) เป็นการดำเนินการในลักษณะการพัฒนาที่ต่อเนื่อง โดยการดำเนินการในครั้งนี้ ได้ระดมความคิดเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะกรรมการบริหารคณะฯ คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา ผ่านการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการในระดับต่าง ๆ เพื่อทำการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ผ่านมา พร้อมทั้งการประเมินสภาพการณ์ของบริบทคณะ และวิเคราะห์สถานการณ์ของการพัฒนาการศึกษาและความต้องการของประเทศที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อกำหนดทิศทางการทำงานทางยุทธศาสตร์ให้มีความสัมพันธ์กับการดำเนินงานแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาของคณะ โดยวิเคราะห์สภาพแวดล้อมจากจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ผลการวิเคราะห์ในแต่ละด้าน ดังต่อไปนี้

2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและบริบททั่วไป (SWOT Analysis)

2.1.1 ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน

จุดแข็ง (Strength)
1.มีบุคลากรที่มีความรู้หลากหลายศาสตร์ และศักยภาพที่สูง 2.บุคลากรเพียงพอ และมีนโยบายสนับสนุนการทำผลงานวิชาการ 3.บุคลากรมีความสามารถในการบริการวิชาการ และสร้างรายได้ให้หน่วยงาน 4.มีหลักสูตรที่หลากหลาย ตอบสนองการเรียนรู้ทุกช่วงวัย 5.หลักสูตรสอดคล้องกับท้องถิ่น ช่วยสนับสนุนการพัฒนาชุมชน 6.มีองค์ความรู้ที่สามารถสร้างรายได้ 7.มีทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอ เช่น อาคาร และสถานที่ 8.มีพื้นที่เพียงพอสำหรับการจัดการเรียนการสอน 9.นักศึกษามีศักยภาพตามศาสตร์ของสาขาวิชาที่ถนัด 10.นักศึกษามีความสามารถในการสร้างผลงานที่ได้รับการยอมรับ และสร้างชื่อเสียงให้กับสถาบัน 11.มีนโยบายสนับสนุนการพัฒนาท้องถิ่นที่ชัดเจน ตรงกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย และกระทรวง อว. 12.คณะมีโครงสร้างขนาดใหญ่ที่สามารถรองรับการบริหาร และพัฒนาผลงานวิชาการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จุดอ่อน (Weakness)
1.งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรไม่เพียงพอต่อการพัฒนาในด้านต่าง ๆ จำนวนนักศึกษาลดลง 2.การแสวงหารายได้จากภายนอกยังมีส่วนแบ่งน้อย 3.บุคลากรขาดโอกาสในการพัฒนาตนเอง (ตำรา, บทความ, วิจัย, นำเสนอ ฯลฯ) 4.ขาดสวัสดิการสำหรับบุคลากร 5.บุคลากรขาดความมั่นคงในอาชีพ 6.ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ยังไม่โดดเด่นในนานาชาติ 7.บุคลากรทางวิชาการขาดการให้บริการวิชาการแก่ท้องถิ่นที่นำไปสู่ความยั่งยืน 8.หลักสูตรบางหลักสูตรไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม 9.ภาระงานของอาจารย์ลดลง 10.ขาดการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพในองค์กร

2.1.2 ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก

โอกาส (Opportunities)
1.มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนใช้ความร่วมมือในด้านวิจัย การพัฒนาหลักสูตร และการฝึกงานของนักศึกษา 2.มีแหล่งเรียนรู้นอกสถานที่/ชุมชนการเรียนรู้ที่หลากหลายใช้ชุมชนและแหล่งเรียนรู้นอกสถานที่เพื่อเพิ่มมิติการเรียนรู้แบบบูรณาการ และตอบสนองต่อความต้องการท้องถิ่น 3.มีเครือข่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง มีศักยภาพ ส่งเสริมการสร้างภาคีวิชาการ การให้คำปรึกษา และการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร 4.มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับองค์กร และหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งใน และต่างประเทศ ขยายโอกาสในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ วิจัย และการศึกษานานาชาติ

ภัยคุกคาม (Threat)
1.อัตราเกิดลดลง ทำให้จำนวนประชากรวัยเรียนลดลง ส่งผลให้จำนวนผู้สมัครเข้าเรียนในระดับอุดมศึกษาลดลง 2.บุคคลภายนอกขาดความเชื่อมั่นในการจัดการเรียนการสอนส่งผลต่อการเลือกสมัครเรียนของนักศึกษา 3.การแข่งขันจากมหาวิทยาลัยอื่น ๆ ทั้งมหาวิทยาลัยในประเทศ และต่างประเทศมีการพัฒนาหลักสูตร และกลยุทธ์การตลาดเพื่อดึงดูดนักศึกษา 4.ค่านิยมที่เปลี่ยนแปลงในการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาผู้เรียนอาจหันไปให้ความสนใจกับสายอาชีพ หรือการพัฒนาทักษะนอกระบบมากขึ้น 5.ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำกระทบต่อความสามารถในการสนับสนุนทุนการศึกษา และค่าใช้จ่ายของผู้เรียน 6.นโยบายรัฐและเสถียรภาพการเมืองไม่เอื้อต่อการพัฒนาการศึกษาในระยะยาว 7.ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว อาจทำให้หลักสูตรปัจจุบันล้าสมัยและไม่ตอบโจทย์ตลาดแรงงาน 8.ภาพลักษณ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ไม่ตอบโจทย์ด้านรายได้ลดความสนใจของนักศึกษาและผู้ปกครอง

ภัยคุกคาม (Threat)
9.เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงทำให้รูปแบบการเรียนการสอนแบบเดิมอาจไม่ตอบสนองความต้องการของผู้เรียน 10.การเปลี่ยนแปลงระบบการรับนักศึกษาส่งผลต่อการกระจายนักศึกษาระหว่างสถาบัน 11.การส่งเสริมสายอาชีพ/วิชาชีพเพิ่มขึ้นทำให้นักศึกษาเลือกเรียนหลักสูตรที่ตอบสนองตลาดแรงงานตรงจุดมากกว่า

2.2 แนวทางการพัฒนา

- ส่งเสริมให้บุคลากรใช้ความรู้หลากหลายศาสตร์ และศักยภาพในการสร้างรายได้ และการพัฒนาชุมชน
- ขยายการประชาสัมพันธ์หลักสูตรที่หลากหลายและตอบสนองทุกช่วงวัย เพื่อดึงดูดผู้เรียน
- ใช้ศักยภาพ และความสามารถของนักศึกษาในการสร้างผลงานที่สร้างชื่อเสียงให้สถาบัน
- ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ เช่น อาคารและพื้นที่ เพื่อรองรับกิจกรรมที่ส่งเสริมการเรียนรู้ และสร้างรายได้
- พัฒนากลไกการแสวงหารายได้จากภายนอก เช่น การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น หรือโครงการความร่วมมือ
- จัดอบรม และให้โอกาสในการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พร้อมสร้างความมั่นคงในอาชีพ และเพิ่มสวัสดิการ
- ทบทวน และปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของตลาดแรงงาน
- ปรับปรุงระบบสื่อสารภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ และพัฒนาระบบการประเมินผลที่ยุติธรรม ใช้เครือข่ายที่มีอยู่ในการพัฒนาหลักสูตร งานวิจัย และการฝึกงาน รวมถึงการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในระดับนานาชาติ
- ใช้แหล่งเรียนรู้นอกสถานที่ในการพัฒนากิจกรรมเชิงบูรณาการที่ตอบโจทย์ความต้องการของท้องถิ่น
- ใช้ศักยภาพของศิษย์เก่าในการสร้างภาคีวิชาการ และสนับสนุนโครงการในสถาบัน
- สร้างภาพลักษณ์ใหม่ที่ตอบโจทย์รายได้ และความต้องการของตลาดแรงงาน เพื่อแข่งขันกับสถาบันอื่น
- ออกแบบหลักสูตรที่เน้นทักษะอาชีพ และการพัฒนาทักษะดิจิทัล เพื่อดึงดูดผู้เรียนที่สนใจสายอาชีพ
- เผยแพร่ผลงานที่มีผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชน เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดี
- ใช้เทคโนโลยีใหม่ในการปรับปรุงรูปแบบการเรียนการสอนให้ทันสมัยและน่าสนใจ

ส่วนที่ 3

แผนยุทธศาสตร์คณมนุชยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2568)

3.1 นโยบาย

คณมนุชยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีการกิจในการขับเคลื่อนปรัชญา วิสัยทัศน์ และพันธกิจให้ลุล่วงไปได้ด้วยดีมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมีมาตรฐานภายใต้นโยบาย ดังต่อไปนี้

1. นโยบายด้านการจัดการเรียนการสอน : ส่งเสริมให้มีบรรยากาศการเรียนการสอนหรือสิ่งแวดล้อมในการเรียนรู้ของนักศึกษา ความพร้อมของห้องเรียน หลักสูตรมีความทันสมัยเข้ากับสถานการณ์ปัจจุบัน สนับสนุนกิจกรรมและบริการแก่ผู้เรียนสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ โดยนำกระบวนการประกันคุณภาพการศึกษาเป็นกลไกในการบริหารที่เอื้อประโยชน์ต่อการพัฒนาการเรียนการสอน ส่งเสริมการใช้เทคนิคการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง (Active Learning) รวมถึงแนวทางการจัดการส่งเสริม Cooperative and work Integrated Education : CWIE มีการบูรณาการศิลปวัฒนธรรม งานวิจัย และการบริการวิชาการสู่การเรียนการสอน

2. นโยบายด้านกิจกรรมการพัฒนานักศึกษาสู่ความเป็นเลิศ : ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมช่วยเสริมทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เพื่อสร้างประสบการณ์และพัฒนาให้นักศึกษามีความพร้อมด้วยคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ โดยบูรณาการศิลปวัฒนธรรมกับกิจกรรมนักศึกษา ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายในการทำกิจกรรมทางวิชาการให้กับนักศึกษา ทั้งภายในสถาบันและระหว่างสถาบัน และส่งเสริมการจัดกิจกรรมให้บริการข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์แก่นักศึกษาและศิษย์เก่า

3. นโยบายด้านการวิจัย : ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการวิจัยเชิงพื้นที่ (Area based) และสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โดยสนับสนุนทุนวิจัย สำหรับนักวิจัยรุ่นใหม่ และพัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้ได้รับทุนวิจัยจากแหล่งทุนวิจัยภายนอกสถาบัน และมีความสามารถทำวิจัยที่มีผลกระทบและประโยชน์แก่สังคม วิถีวัฒนธรรม และเศรษฐกิจ ตลอดจนสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยสู่สาธารณชน รวมถึงปริมาณผลงานวิจัย การอ้างอิงผลงานวิจัย รายได้จากการวิจัย และชื่อเสียงของคณะ ซึ่งประกอบด้วย ชื่อเสียงด้านการวิจัย จำนวนผลงานตีพิมพ์ต่ออาจารย์และนักศึกษา ในระดับชาติและนานาชาติ

4. นโยบายด้านการบริการวิชาการสู่สังคม : ส่งเสริมการบริการทางวิชาการ การถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนสังคมที่ตอบสนองความต้องการของสังคม และส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ ในการจัดทำบริการวิชาการแก่สังคม เพื่อให้ก่อเกิดรายได้ของคณะที่ได้รับการสนับสนุนทุนวิจัย และทุนการบริการวิชาการจากหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก

5. นโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม : ส่งเสริมการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นเชิงพื้นที่ ส่งเสริมการพัฒนาศิลปวัฒนธรรมบนพื้นฐานภูมิปัญญาที่บ่งบอกถึงความหลากหลายและวัฒนธรรมไทยสู่การสร้างนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมในมิติหลากหลายที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและสังคม และส่งเสริมการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมต่อสาธารณชน

6. นโยบายด้านการพัฒนาศักยภาพบุคลากร : ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาคุณภาพมาตรฐานอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนให้ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ มีศักยภาพทางด้านวิชาชีพ และตำแหน่งทางวิชาการ และมีสมรรถนะได้มาตรฐานวิชาชีพตามสายงาน

7. นโยบายด้านการบริหาร : มีการสร้างวัฒนธรรมและยกระดับคุณภาพองค์กรการจ้ดระบบการบริหารที่ดี ให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน โปร่งใส มีแนวทางการบริหารงานที่ชัดเจน ความเป็นธรรมาภิบาล

มีการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาองค์กร และดำเนินงานโดยการมุ่งเน้นประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่สำคัญกับผลประโยชน์ของส่วนรวม

8. นโยบายด้านการประกันคุณภาพการศึกษา : ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาให้บุคลากร และนักศึกษามีศักยภาพทั้งระดับถึงความสำคัญ และมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพ และมาตรฐานการศึกษา สร้างวัฒนธรรมคุณภาพให้เป็นวัฒนธรรมขององค์กร

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ได้กำหนดปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ ค่านิยมหลัก เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ดังต่อไปนี้

3.2 ปรัชญา

จัดการศึกษาเพื่อพัฒนาคนสู่การพัฒนาชาติ ด้วยศาสตร์และศิลป์ ดำรงภูมิปัญญาแห่งแผ่นดิน พัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

3.3 วิสัยทัศน์

ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพคู่คุณธรรม สร้างสรรค์งานวิจัย และนวัตกรรมอย่างบูรณาการ สืบสานศิลปวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่สากลอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

3.4 พันธกิจ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีพันธกิจในการพัฒนาคณะ ดังนี้

1. ผลิตบัณฑิตระดับอุดมศึกษา
2. สร้างสรรค์วิจัย นวัตกรรม งานวิชาการ
3. ให้บริการวิชาการแก่สังคม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
5. บริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล

3.5 วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพในสาขาวิชาชีพ และเสริมสร้างด้านคุณธรรมจริยธรรม
2. พัฒนาคุณภาพบัณฑิต และบุคลากร โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 3 ประการ คือ ความพอประมาณ ความมีเหตุมีผล การมีภูมิคุ้มกันในตัว
3. เพื่อผลิตผลงานวิจัย เอกสารตำรา บทความ งานทางวิชาการ พร้อมมีการเผยแพร่สู่สาธารณชนในระดับท้องถิ่น ภูมิภาค ระดับชาติ และนานาชาติ
4. เพื่อพัฒนาหลักสูตรสาขาวิชาสู่ความเป็นเลิศตรงกับความต้องการของท้องถิ่น และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม และเตรียมบุคลากรพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
5. เพื่อพัฒนาปรับปรุงการบริหารจัดการงานในองค์กรภายใต้หลักธรรมาภิบาล ด้านการบริหารงานบุคคล วัสดุ งบประมาณ การบริการ และการประสานงานเครือข่ายให้สามารถดำเนินการตามภารกิจอย่างเป็นระบบ มีคุณภาพ และประสิทธิภาพ
6. เพื่อสนับสนุน ส่งเสริม อนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภาษา ศาสนา สิ่งแวดล้อม และการสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

3.6 ค่านิยมหลัก

HUSO

Happiness	องค์กรแห่งความสุข
Unity	ความเป็นเอกภาพในองค์กร
Sharing	การทำงานอย่างมีส่วนร่วม
Opportunity	การเปิดโอกาสสู่ความก้าวหน้า

3.7 เอกลักษณ์

มีการบูรณาการนำองค์ความรู้ทุกหลักสูตรสาขาวิชามาปฏิบัติตามพันธกิจอย่างมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น

3.8 อัตลักษณ์

มีความรู้คู่คุณธรรม นำสู่การพัฒนาท้องถิ่น

3.9 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

1. การผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่รองรับการทำงานในอนาคต (future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่
2. การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (value-based economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่
3. การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
4. การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมคณะใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System based Transformation)
5. แสวงหารายได้และสร้างความมั่นคงทางการเงินของคณะในระยะยาว (Future of Revenue Model)



ดอกแคแสด เครื่องหมายการค้าสัญลักษณ์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ลักษณะของดอกแคแสด เมื่อบานชูช่อดอกตั้งตรง กลีบดอกติดกันเป็นรูปประฆัง สีแสดสวยงามโดดเด่นเสมือนความเจริญก้าวหน้าและการพัฒนาด้านวิชาการของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

3.10 ความเชื่อมโยงเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
1.บัณฑิตมีขีดความสามารถสูง (ความรู้/ทักษะ/ทัศนคติ) รองรับการทำงานในอนาคต (future of work) และสามารถใช้นวัตกรรมเป็นฐานการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (Innovation-driven) 2.บัณฑิตทุกกลุ่ม/ช่วงวัย สามารถเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1.การผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่รองรับการทำงานในอนาคต (future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่	1.เสริมสร้างและพัฒนาการศึกษาให้มิตักษะที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 หรือพัฒนาหลักสูตรทางไกลที่ตอบสนองความต้องการชุมชนในทุกกระดับ 2.ปฏิรูปหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ ทั้งหลักสูตรระดับปริญญา (Degree) และหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) ด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experiential Education) และการบูรณาการกับการทำงาน (Work Based Learning) เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ BCG Model และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) 3.ยกระดับการพัฒนาอาจารย์ และบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงและมีความเป็นมืออาชีพ เพื่รองรับการเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาประเทศ 4.จัดหา ปรับปรุง และพัฒนา สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ระบบโครงสร้างพื้นฐานให้ได้มาตรฐาน และเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผู้เรียนและครูสอนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 5.พัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยการร่วมสร้างสรรค์และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย
1.มีการใช้ประโยชน์จากวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) แก่สังคมท้องถิ่น 2.มีงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่เพื่อทำให้อาณาเขตเป็นกลไกหลัก (key driver) ของการขับเคลื่อนงานวิจัย	2.การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (value-based economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัย และนวัตกรรมเชิงพื้นที่	1.พัฒนาทักษะสมรรถนะทางด้านการวิจัยของนักวิจัย อาจารย์ และนักศึกษา เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่นให้มีสมรรถนะรวมถึงให้มีความสามารถทางการวิจัย การนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง 2.ขับเคลื่อนและส่งเสริม งานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมด้วยโจทย์เชิงพื้นที่ (Area-based driven) ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริไปใช้อย่างยั่งยืน 3.ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการสร้างสรรค์ในชุมชนท้องถิ่น 4.พัฒนาระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมด้วยเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย และนวัตกรรมกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชนท้องถิ่น 5.ระดมทรัพยากรและความเชี่ยวชาญ เพื่อการถ่ายทอดความรู้ และนวัตกรรมไปใช้ทางด้านวิชาการ และการสร้างรายได้ให้กับคณะ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
1.บัณฑิตครุมีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล 2.ครูและบุคลากรทางการศึกษามีสมรรถนะตาม มาตรฐานสากลสู่การเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 (Transferable Skill) 3.พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนานวัตกรรมเชิงนโยบายการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	3.การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1.พัฒนาหลักสูตรกระบวนการจัดการเรียนรู้ และกระบวนการผลิตครูให้มีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล 2.พัฒนาครูและบุคลากร ทางการศึกษาสู่มาตรฐานสากล 3.พัฒนานวัตกรรม (การเรียนรู้และพัฒนาครู) เชิงนโยบายการผลิตและการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษานำองค์ความรู้จากชุมชนเพื่อพัฒนา/ต่อยอดองค์ความรู้ให้แก่บุคลากรทางการศึกษาและส่งเสริมให้ชุมชนเป็นแหล่งในการเรียนรู้อย่างยั่งยืน
1.ปรับเปลี่ยนคณะเพื่อไปสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization: HPO) ที่มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ 2.คณะได้รับการจัดลำดับคุณภาพในระดับสากล 3.ระบบการบริหารคณะมีความเป็นธรรมาภิบาล	4.การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาล และการจัดการแบบพลิกโฉมคณะใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System based Transformation)	1.การพัฒนาโครงสร้างกระบวนการบริหารจัดการเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรดิจิทัล (Digital organization) 2.พัฒนาสมรรถนะด้านความรู้ ทักษะและเทคโนโลยีตลอดจนการทำงานเป็นทีมของบุคลากร 3.ยกระดับคุณภาพมาตรฐานการบริหารจัดการของคณะให้ให้มาตรฐานสากล 4.ปฏิรูประบบงบประมาณ และการจัดสรรงบประมาณ 5.พัฒนาระบบธรรมาภิบาลทุกระดับการบริหารของคณะ
1.มหาวิทยาลัยมีความสามารถในการสร้างดุลยภาพและความยั่งยืนด้านการเงินของมหาวิทยาลัย 2.คณะมีเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอก เพื่อสร้างและพัฒนารายได้ของคณะ	5.แสวงหารายได้และสร้างความมั่นคงทางการเงินของคณะในระยะยาว (Future of Revenue Model)	1.สร้างและปรับวิถีคิด (Mindset) ของอาจารย์ และบุคลากรให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงานเพื่อสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย 2.สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นเพื่อก่อให้เกิดรายได้

ส่วนที่ 4

รายละเอียดแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์

4.1 สาระสำคัญในส่วนนี้แสดงรายละเอียดแนวทางปฏิบัติของแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวน	
	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
1.การผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะ และศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่	5	14
2.การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนา เศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (value-based economy) และสร้าง ระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่	5	13
3.การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	3	10
4.การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบ พลิกโฉมคณะใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผล และความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System based Transformation)	5	17
5.แสวงหารายได้และสร้างความมั่นคงทางการเงินของคณะ ในระยะยาว (Future of Revenue Model)	2	3
รวม	20	57

4.2 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ประเด็นยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ และมาตรการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

การผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่

เป้าประสงค์

- 1.บัณฑิตมีขีดความสามารถสูง (ความรู้/ทักษะ/ทัศนคติ) รองรับการทำงานในอนาคต (future of work) และสามารถใช้นวัตกรรมเป็นฐานการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (Innovation-driven)
- 2.บัณฑิตทุกกลุ่ม/ช่วงวัย สามารถเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

- 1.ร้อยละคะแนนขีดความสามารถของบัณฑิตที่มีสมรรถนะและศักยภาพสูงสามารถรองรับการทำงานในอนาคต (Future of work) และใช้นวัตกรรมเป็นฐานการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
- 2.ร้อยละบัณฑิตทุกกลุ่ม/ช่วงวัยสามารถเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์

- 1.เสริมสร้างและพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 หรือพัฒนาหลักสูตรทางไกลที่ตอบสนองความต้องการชุมชนในทุกระดับ
- 2.ปฏิรูปหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ ทั้งหลักสูตรระดับปริญญา (Degree) และหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) ด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experiential Education) และการบูรณาการกับการทำงาน (Work Based Learning) เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ BCG Model และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)
- 3.ยกระดับการพัฒนาอาจารย์ และบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงและมีความเป็นมืออาชีพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาประเทศ
- 4.จัดหา ปรับปรุง และพัฒนา สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ระบบโครงสร้างพื้นฐานให้ได้มาตรฐาน และเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผู้เรียนและผู้สอนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 5.พัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยการร่วมสร้างสรรค์และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย

4.3 ตารางเชื่อมโยงเป้าประสงค์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดกลยุทธ์/มาตรการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1				
การผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่				
เป้าประสงค์ : 1.บัณฑิตมีขีดความสามารถสูง (ความรู้/ทักษะ/ทัศนคติ) รองรับการทำงานในอนาคต (future of work) และสามารถใช้นวัตกรรมเป็นฐานการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (Innovation-driven)				
2.บัณฑิตทุกกลุ่ม/ช่วงวัย สามารถเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต				
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ
1.บัณฑิตมีขีดความสามารถสูง (ความรู้/ทักษะ/ทัศนคติ) รองรับการทำงานในอนาคต (future of work) และสามารถใช้นวัตกรรมเป็นฐานการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (Innovation-driven)	1.ร้อยละคะแนนขีดความสามารถของบัณฑิตที่มีสมรรถนะและศักยภาพสูงสามารถรองรับการทำงาน ในอนาคต (Future of work) และ ใช้นวัตกรรมเป็นฐานการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	1.เสริมสร้างและพัฒนา นักศึกษาให้มีทักษะที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต ในศตวรรษที่ 21 หรือพัฒนาหลักสูตรทางไกล ที่ตอบสนองความต้องการ ชุมชนในทุกระดับ	1.1 จำนวนนวัตกรรมหรือ รางวัลของนักศึกษาที่มี การนำไปใช้ประโยชน์หรือ ได้รับรางวัลทั้งในระดับชาติ หรือนานาชาติ	1. จัดการเรียนการสอนหรือจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่เน้นการพัฒนา นักศึกษาให้สร้างนวัตกรรมและเป็นผู้ประกอบการ 2. พัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 ได้แก่ ทักษะ การเรียนรู้ ทักษะภาษาอังกฤษ ทักษะชีวิตและอาชีพ ทักษะเทคโนโลยี สารสนเทศ และทักษะวิศวกรรมสังคม 3. พัฒนาและหนุนเสริมนักศึกษาและบัณฑิตให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change agent) และ/หรือ นวัตกรรมชุมชน 4. จัดทำหลักสูตรทางไกลตามความพร้อมของสาขาวิชา และหลักสูตร 5. พัฒนากิจกรรมที่ส่งเสริมให้นักศึกษามีคุณลักษณะอดทน รู้คน รู้งาน 6. ส่งเสริมนักศึกษาให้มีคุณธรรม จริยธรรม และมีทักษะทางสังคม 7. พัฒนาทักษะการสื่อสารที่ดี มีทักษะการคิดแบบเชิงบวก และคิดแบบมี วิจารณญาณ และสร้างสรรค์ 8. พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะด้านดิจิทัลได้มาตรฐาน IC3 และมีทักษะ ในการสื่อสารด้านภาษาสากลให้ได้มาตรฐาน
			1.2 ร้อยละของจำนวน นักศึกษาที่ได้รับการ พัฒนาสามารถสร้างรายได้ ระหว่างเรียน ใน มหาวิทยาลัย	
			1.3 ร้อยละเพิ่มขึ้นต่อปี ของจำนวนนักศึกษาและ กำลังคนทุกช่วงวัยที่เป็น ผู้ประกอบการนวัตกรรม/ SME/Start-up	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่				
เป้าประสงค์ : 1.บัณฑิตมีขีดความสามารถสูง (ความรู้/ทักษะ/ทัศนคติ) รองรับการทำงานในอนาคต (future of work) และสามารถใช้นวัตกรรมเป็นฐานการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (Innovation-driven) 2.บัณฑิตทุกกลุ่ม/ช่วงวัย สามารถเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต				
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ
2.บัณฑิตทุกกลุ่ม/ช่วงวัย สามารถเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต	2.ร้อยละบัณฑิตทุกกลุ่ม/ช่วงวัยสามารถเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพิ่มขึ้น	2.ปฏิรูปหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ ทั้งหลักสูตรระดับปริญญา (Degree) และหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) ดี ว ย กระบวนการจัดการเรียนรู้ เชิง ประสบการณ์ (Experiential Education) และการบูรณาการกับการทำงาน (Work Based Learning) เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ BCG Model และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)	2.1 ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่ นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้าง นวัตกรรม	1. จัดทำหลักสูตรและแผนผลิตบัณฑิตที่มีการกำหนดผลลัพธ์ของผู้เรียน (Outcome-based education) และฐานสมรรถนะที่ตรงตามความต้องการของประเทศ และท้องถิ่นในลักษณะ Sandbox/ CWIL/MOOC/university-industry linkage 2. พัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ ในรายวิชา พื้นฐานหลักสูตร Credit Bank เพื่อการเรียนรู้ต่อเนื่องตลอดชีวิต เผยแพร่ข้อมูลผ่าน NSRU MOOC Lifelong Education 3. ปรับกระบวนการจัดการเรียนรู้ในการสร้างบัณฑิตบนฐานสมรรถนะผ่านกระบวนการ สหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการ กับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) 4. พัฒนาหลักสูตรที่หลากหลายสำหรับบุคลากรทุกช่วงวัย เพื่อการประกอบอาชีพในอนาคต 5. พัฒนาหลักสูตร และบูรณาการการทำงานเชิงพื้นที่ให้สัมพันธ์ และสอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่และสังคม
			2.2 ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่ ร่วมกับสถานประกอบการหรือ ชุมชนในการจัดการเรียนรู้ เชิงประสบการณ์ (Experience) และการแก้ปัญหาตามสภาพจริง (Hand-on) ใน ลั ก ษณะ Sandbox/CWIL/MOOC/university-industrylinkage	
			2.3 รายได้ที่เกิดจากหลักสูตร ระยะสั้น(Credit bank/MOOC/Non-credit) ต่อปีที่สามารถสร้างรายได้ แก่คณะอย่างน้อยหนึ่งหลักสูตร	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่				
เป้าประสงค์ : 1.บัณฑิตมีขีดความสามารถสูง (ความรู้/ทักษะ/ทัศนคติ) รองรับการทำงานในอนาคต (future of work) และสามารถใช้นวัตกรรมเป็นฐานการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (Innovation-driven) 2.บัณฑิตทุกกลุ่ม/ช่วงวัย สามารถเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต				
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ
			2.4 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นต่อปี ของงบประมาณที่ได้รับ การสนับสนุนจากแหล่งทุน ภายนอกใน การร่วม พัฒนานักศึกษาหรือบุคคล ทุก ช่วง วัย ให้ มี ขีด ความ สามารถ สูง ขึ้น สอดคล้องกับความต้องการ ตามอุตสาหกรรมเป้าหมาย การพัฒนาและสามารถสร้าง งานในอนาคต 2.5 จำนวนผู้เข้ารับการ ถ่ายทอดความรู้ และเรียนรู้ ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม/ ฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้ ตลอดจนการเข้าถึงสื่อใน รูปแบบ Lifelong Learning	6. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคเอกชนและชุมชนในการมีส่วนร่วมจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์และการแก้ปัญหาตามสภาพจริง ในลักษณะที่เกิดประโยชน์ร่วมกัน 7. สร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และสร้างการรับรู้ให้แก่บุคคล ทุกช่วงวัยในการพัฒนาทักษะที่มีอยู่ (Reskill) เสริมทักษะเพิ่มเติม (Upskill) และเพิ่มทักษะใหม่ (New skill) 8. สร้างแพลตฟอร์มเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ต่อเนื่องตลอดชีวิต 9. แสวงหาแหล่งทุนภายนอกที่มีส่วนร่วมในการพัฒนานักศึกษา และบุคคลทุกช่วงวัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่				
เป้าประสงค์ : 1.บัณฑิตมีขีดความสามารถสูง (ความรู้/ทักษะ/ทัศนคติ) รองรับการทำงานในอนาคต (future of work) และสามารถใช้นวัตกรรมเป็นฐานการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (Innovation-driven) 2.บัณฑิตทุกกลุ่ม/ช่วงวัย สามารถเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต				
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ
		3.ยกระดับการพัฒนาอาจารย์ และบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงและมีความเป็นมืออาชีพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาประเทศ	3.1 ร้อยละ ของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ 3.2 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent Mobility Consultation)	1. ส่งเสริมบทบาทของอาจารย์ให้เป็นอาจารย์ยุคใหม่ที่สามารถออกแบบการเรียนรู้ให้คำแนะนำ (Coaching) และสร้างแรงบันดาลใจ ให้แก่นักศึกษา 2. สนับสนุนให้อาจารย์มีการพัฒนาตนเองที่สูงขึ้นทางวิชาการและวิชาชีพ โดยร่วมพัฒนากับสถานประกอบการ (Enterprises) องค์กรภาครัฐและเอกชน 3. ส่งเสริมอาจารย์ให้มีทักษะการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ทันสมัยและเหมาะสมกับวัยผู้เรียน 4. สนับสนุนและส่งเสริมให้อาจารย์ทำงานเชิงพื้นที่ โดยบูรณาการศาสตร์สาขา กับการพัฒนาสังคม 5. สนับสนุนและส่งเสริมให้อาจารย์และสาขาวิชา สร้างภาคีเครือข่ายทางวิชาการ ทั้งภายใน และภายนอกเพื่อการเรียนรู้ร่วมกัน
		4.จัดหา ปรับปรุง และพัฒนา สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ระบบโครงสร้างพื้นฐานให้ได้มาตรฐาน และเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนา ผู้เรียนและผู้สอนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	4.1 จำนวนอาจารย์และนักศึกษาที่เข้าร่วมแลกเปลี่ยนภายใต้ความร่วมมือกับ เครือข่ายสถาบันอุดมศึกษา หรือหน่วยงานภาคเอกชน ทั้งภายใน และภายนอกประเทศ	1. จัดทำ/ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ที่ทันสมัย และการสร้างแพลตฟอร์มเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ต่อเนื่องตลอดชีวิต 2. แสวงหาความร่วมมือกับเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาหรือหน่วยงานภาคเอกชน ทั้งภายในและภายนอกประเทศ 3. สร้างสรรค์พื้นที่แห่งนวัตกรรมการแลกเปลี่ยนเพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะ ทัศนคติ ตลอดจน สินค้า และบริการเชิงนวัตกรรม (co-working space /valley 4. สนับสนุนและส่งเสริมขีดความสามารถในการจัดการเรียนรู้ตามศาสตร์ของสาขาวิชา และพัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่ทันสมัย 5. สร้างกลไกการมีส่วนร่วมของเครือข่ายในระดับนโยบายเพื่อแก้ปัญหาเชิงพื้นที่หรือสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1				
การผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่				
เป้าประสงค์ : 1.บัณฑิตมีขีดความสามารถสูง (ความรู้/ทักษะ/ทัศนคติ) รองรับการทำงานในอนาคต (future of work) และสามารถใช้นวัตกรรมเป็นฐานการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (Innovation-driven)				
2.บัณฑิตทุกกลุ่ม/ช่วงวัย สามารถเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต				
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ
			4.2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อโครงสร้างพื้นฐานสิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนรู้และเครือข่ายความร่วมมือ ในการพัฒนาผู้เรียนและอาจารย์	5. สนับสนุนและส่งเสริมให้อาจารย์ และสาขาวิชาสร้างภาคีเครือข่ายทางวิชาการทั้งภายในและภายนอก เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ร่วมกันระหว่างกันทั้งภายในและภายนอก 6. พัฒนาโครงการบูรณาการร่วมมือกับเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรม 7. พัฒนาเครือข่ายผู้ถ่ายทอด (Train the Trainer) เพื่อให้บุคลากรและนักศึกษาสามารถนำความรู้ไปใช้ต่อไป
		5. พัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยการร่วมสร้างสรรค์และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย	5.1 จำนวนพื้นที่และแหล่งการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ (social lab) ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ และสร้างขีดความสามารถแก่บัณฑิตทุกช่วงวัย	1. ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ และสร้างขีดความสามารถแก่บัณฑิตทุกช่วงวัย 2. สร้างสรรค์และพัฒนาสื่อการเรียนรู้ที่สามารถสร้างหรือทำให้บัณฑิตทุกช่วงวัยประสบความสำเร็จในการดำรงชีวิตในปัจจุบัน 3. พัฒนาและจัดตั้งสถาบันการเรียนรู้ตลอดชีวิต (lifelong learning center) เพื่อเป็นหน่วยงานกลางในการขับเคลื่อนการพัฒนากำลังคนทุกช่วงวัยให้สามารถออกแบบชีวิตของตนเองและดำรงชีวิตได้อย่างมั่นคง 4. พัฒนาทางเลือกในการเข้าถึงการเรียนรู้สำหรับผู้ที่ไม่สามารถเรียนรู้ในระบบการศึกษาปกติ
			5.2 จำนวนผู้สนับสนุน (supportive) หรือผู้ร่วมลงทุน (investor) เพื่อพัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่								
เป้าประสงค์ : 1.บัณฑิตมีขีดความสามารถสูง (ความรู้/ทักษะ/ทัศนคติ) รองรับการทำงานในอนาคต (future of work) และสามารถใช้นวัตกรรมเป็นฐานการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (Innovation-driven) 2.บัณฑิตทุกกลุ่ม/ช่วงวัย สามารถเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต								
กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด/ผู้รับผิดชอบ
			66	67	68	69	70	
1.เสริมสร้างและพัฒนา นักศึกษาให้มีทักษะที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 หรือพัฒนาหลักสูตรทางไกลที่ตอบสนองความต้องการชุมชนในทุกระดับ	1.1 จำนวนนวัตกรรมหรือรางวัลของนักศึกษาที่มีการนำไปใช้ประโยชน์หรือได้รับรางวัลทั้งในระดับชาติหรือนานาชาติ	จำนวน	2	3	3	3	4	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - หัวหน้าสาขาวิชา - อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
	1.2 ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างรายได้ระหว่างเรียนในมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	5	5	5	5	5	
	1.3 ร้อยละเพิ่มขึ้นต่อปีของจำนวนนักศึกษาและกำลังคนทุกช่วงวัยที่เป็นผู้ประกอบการนวัตกรรม/SME/Start-up	ร้อยละ	1	1	1	1	1	
2.ปฏิรูปหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ ทั้งหลักสูตรระดับปริญญา (Degree) และหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) ด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experiential Education) และการบูรณาการกับการทำงาน (Work Based Learning) เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ BCG Model และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)	2.1 ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม	ร้อยละ	60	70	70	70	80	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1								
การผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่								
เป้าประสงค์ : 1.บัณฑิตมีขีดความสามารถสูง (ความรู้/ทักษะ/ทัศนคติ) รองรับการทำงานในอนาคต (future of work) และสามารถใช้นวัตกรรมเป็นฐานการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (Innovation-driven)								
2.บัณฑิตทุกกลุ่ม/ช่วงวัย สามารถเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต								
กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
			66	67	68	69	70	
	2.2 ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่ร่วมกับสถานประกอบการหรือชุมชนในการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experience) และการแก้ปัญหาตามสภาพจริง (Hand-on) ในลักษณะSandbox/CWL/MOOC/universityindustrylinkage	ร้อยละ	60	70	70	70	80	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - หัวหน้าสาขาวิชา - อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
	2.3 รายได้ที่เกิดจากหลักสูตรระยะสั้น (Credit bank/MOOC/Non-credit) ต่อปีที่สามารถสร้างรายได้แก่คณะอย่างน้อยหนึ่งหลักสูตร	ร้อยละ	60	70	70	70	80	
	2.4 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นต่อปีของงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอกในการร่วมพัฒนานักศึกษาหรือบุคคลทุกช่วงวัยให้มีขีดความสามารถสูงขึ้น สอดคล้องกับความต้องการตามอุตสาหกรรมเป้าหมาย การพัฒนาและสามารถสร้างงานในอนาคต	ร้อยละ	1	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	2.5 จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้ และเรียนรู้ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม/ฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้ตลอดจนการเข้าถึง สื่อในรูปแบบ Lifelong Learning	คน	200	250	300	350	400	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - หัวหน้าสาขาวิชา - อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่								
เป้าประสงค์ : 1.บัณฑิตมีขีดความสามารถสูง (ความรู้/ทักษะ/ทัศนคติ) รองรับการทำงานในอนาคต (future of work) และสามารถใช้นวัตกรรมเป็นฐานการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (Innovation-driven) 2.บัณฑิตทุกกลุ่ม/ช่วงวัย สามารถเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต								
กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด/ผู้รับผิดชอบ
			66	67	68	69	70	
3.ยกระดับการพัฒนาอาจารย์ และบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงและมีความเป็นมืออาชีพ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาประเทศ	3.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	10	15	20	25	30	● รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	3.2 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent Mobility Consultation)	ร้อยละ	25	25	25	25	25	
4.จัดหา ปรับปรุง และพัฒนา สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ระบบโครงสร้างพื้นฐานให้ได้มาตรฐาน และเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผู้เรียนและผู้สอนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	4.1 จำนวนอาจารย์และนักศึกษาที่ได้ร่วมแลกเปลี่ยนภายใต้ความร่วมมือกับเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษา หรือหน่วยงานภาคเอกชน ทั้งภายใน และภายนอกประเทศ	จำนวน	45	45	45	45	45	● รองคณบดีฝ่ายวิชาการ ● หัวหน้าสาขาวิชา ● อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
	4.2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ต่อโครงสร้างพื้นฐานสิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ และเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผู้เรียนและอาจารย์	ร้อยละ	80	80	80	80	85	● รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1								
การผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่								
เป้าประสงค์ : 1.บัณฑิตมีขีดความสามารถสูง (ความรู้/ทักษะ/ทัศนคติ) รองรับการทำงานในอนาคต (future of work) และสามารถใช้นวัตกรรมเป็นฐานการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (Innovation-driven)								
2.บัณฑิตทุกกลุ่ม/ช่วงวัย สามารถเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต								
กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด/ผู้รับผิดชอบ
			66	67	68	69	70	
5.พัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยการร่วมสร้างสรรค์และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย	5.1 จำนวนพื้นที่ และแหล่งการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ (social lab) ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ และสร้างขีดความสามารถแก่บัณฑิตทุกช่วงวัย	จำนวน	1	2	2	3	3	● รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	5.2 จำนวนผู้สนับสนุน (supportive) หรือผู้ร่วมลงทุน (investor) เพื่อพัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	จำนวน	1	2	2	2	2	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่

เป้าประสงค์

1. มีการใช้ประโยชน์จากวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และการทำงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) แก่สังคมท้องถิ่น
2. มีงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่เพื่อทำให้คณะเป็นกลไกหลัก (key driver) ของการขับเคลื่อนงานวิจัย

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

1. จำนวน หรือร้อยละงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ด้านวิชาการ และการสร้างรายได้
2. มูลค่าทางเศรษฐกิจของวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และการทำงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรม

กลยุทธ์

1. พัฒนาทักษะสมรรถนะทางการวิจัยของนักวิจัย อาจารย์ และนักศึกษา เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่นให้มีสมรรถนะ รวมถึงให้มีขีดความสามารถทางการวิจัยการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง
2. ขับเคลื่อนและส่งเสริม งานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมด้วยโจทย์เชิงพื้นที่ (Area-based driven) ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริไปใช้อย่างยั่งยืน
3. ส่งเสริมการทำงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรมและการสร้างสรรค์ในชุมชนท้องถิ่น
4. พัฒนาระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมด้วยเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและนวัตกรรมกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชนท้องถิ่น
5. ระดมทรัพยากรและความเชี่ยวชาญ เพื่อการถ่ายทอดความรู้ และนวัตกรรมไปใช้ทางด้านการวิชาการ และการสร้างรายได้ให้กับคณะ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2				
การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่				
เป้าประสงค์ : 1.มีการใช้ประโยชน์จากวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) แก่สังคมท้องถิ่น				
2.มีงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่เพื่อทำให้คณะเป็นกลไกหลัก (key driver) ของการขับเคลื่อนงานวิจัย				
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ
1.มีการใช้ประโยชน์จากวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อ สร้าง เศรษฐกิจ ที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) แก่สังคมท้องถิ่น	1.จำนวน หรือร้อยละ งานวิจัยและการบริการ วิชาการเชิงพื้นที่ที่มี คุณ ภาพ ระดับ ชาติ และนานาชาติ	1.พัฒนาทักษะสมรรถนะ ทางด้านการวิจัยของนักวิจัย อาจารย์ และนักศึกษา เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ ในการพัฒนาท้องถิ่นให้มี สมรรถนะรวมถึงให้มีขีด ความสามารถทางการวิจัย การนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	1.1 จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรมที่สามารถ ต่อยอดเชิงพาณิชย์ และผลิ ตออกสู่ระบบ เศรษฐกิจตลาด	1. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อผลักดันและขับเคลื่อนผลิต สินค้าและบริการนวัตกรรมชุมชนท้องถิ่นตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจ ที่เน้นคุณค่า (value-based economy) มูลค่าสูง
			1.2 ร้อยละผู้ประกอบการ นัก วิ จั ย (Research Entrepreneur) ต่อจำนวน อาจารย์และนักวิจัยทั้งหมด	2. ส่งเสริมและพัฒนาเส้นทางบ่มเพาะผู้ประกอบการนักวิจัย (Research to Business Acceleration : R2B) โดยใช้ทรัพยากรท้องถิ่นและทุนทาง สังคมเป็นฐาน
			1.3 จำนวนผลงานวิจัย หรืองาน สร้างสรรค์ ที่สามารถตีพิมพ์ระดับชาติ หรือนานาชาติ	3. พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์ (co-creative area/valley) เพื่อเป็นพื้นที่ ในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และนวัตกรรม แลกเปลี่ยน และ สามารถ ต่อยอดไปสู่พาณิชย์และการค้า
			1.4 จำนวนผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับ การจดสิทธิบัตรและ/หรือ อนุสิทธิบัตร	4. สร้างและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการงานวิจัย การเผยแพร่ คຸ້ມຄອງ ทรัพย์สินทางปัญญา การจดสิทธิบัตรและ/หรืออนุสิทธิบัตร
			1.5 รางวัลยกย่องชูเกียรติ ระดับ ชาติ และ/หรือ นานาชาติของบุคลากรต่อ จำนวน อาจารย์/นักวิจัย ทั้งหมด (Prize winner) *	5. สร้างและพัฒนากระบวนการฐานข้อมูลนักวิจัยและผลงานวิจัยด้านรับใช้สังคม เพื่อเป็นฐานสืบค้นและการบริการวิชาการเชิงพื้นที่
			6. สร้างภาคีเครือข่ายนักวิจัยและความร่วมมือทางวิชาการในการดำเนินงาน วิจัยเพื่อรับใช้สังคม	
			7. ได้รับรางวัลในพื้นที่จัดการตัวเองระดับชาติและ/หรือนานาชาติ	
			8. ออกแบบผลิตภัณฑ์ หรือบริการจากงานวิจัย หรือการเรียนการสอน เชิงธุรกิจ	
			9. ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ ต่อเนื่องจากผลงานที่เกิดขึ้น เพื่อให้เกิดความต่อยอด และพัฒนาอย่างไม่หยุดนิ่ง	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่ เป้าประสงค์ : 1.มีการใช้ประโยชน์จากวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และการทำงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) แก่สังคมท้องถิ่น 2.มีงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่เพื่อทำให้คณะเป็นกลไกหลัก (key driver) ของการขับเคลื่อนงานวิจัย				
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ
		2.ขับเคลื่อนและส่งเสริมงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมด้วยโจทย์เชิงพื้นที่ (Area-based driven) ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริไปใช้อย่างยั่งยืน	2.1 ร้อยละนักวิจัยรับใช้สังคมต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัยทั้งหมด 2.2 รายได้ที่เกิดขึ้นในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 5 2.3 จำนวนงบประมาณจากความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนภายในปีงบประมาณ	1. ส่งเสริมและพัฒนานักวิจัยด้านรับใช้สังคม เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน 2. สนับสนุนและส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยประเภทรับใช้สังคม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในท้องถิ่นจังหวัดนครสวรรค์และจังหวัดอุทัยธานี 3. บูรณาการศาสตร์วิชา เพื่อปฏิบัติการเชิงพื้นที่เพื่อยกระดับ และคุณภาพชีวิตของคนในท้องถิ่น 4. พัฒนาบุคลากรและระบบการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและท้องถิ่น 5. พัฒนาระบบและโครงการที่ตอบสนองต่อ Area Based ของจังหวัดนครสวรรค์และจังหวัดอุทัยธานี 6. สร้างภาคีเครือข่ายจากหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกพื้นที่ให้มีส่วนร่วมในโครงการวิจัยและสนับสนุนงบประมาณ 7. พัฒนาระบบติดตามการดำเนินโครงการเพื่อการจัดอันดับ THE Impact Rankin 8. จัดตั้งศูนย์ หรือหน่วยงานบริการวิชาการ เพื่อสร้างรายได้ให้กับคณะและมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่ เป้าประสงค์ : 1.มีการใช้ประโยชน์จากวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และการทำงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) แก่สังคมท้องถิ่น 2.มีงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่เพื่อทำให้คณะเป็นกลไกหลัก (key driver) ของการขับเคลื่อนงานวิจัย				
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ
		3.ส่งเสริมการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการสร้างสรรค์ในชุมชนท้องถิ่น	3.1 ร้อยละคะแนนที่เกิดจากผลงานสร้างสรรค์ / ผลงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ (creative cultural) ในชุมชนท้องถิ่น (จำนวนโครงการกิจกรรม/ผลงาน สร้างสรรค์/ ผลงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ (creative cultural) ในชุมชนท้องถิ่น (80%) /มูลค่าเชิงเศรษฐกิจที่เกิดจากวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ในชุมชนท้องถิ่น (20%))	1. พัฒนาเครือข่ายวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ (creative cultural) พลังทางวัฒนธรรม (Soft power) ให้เป็นแหล่งเรียนรู้สร้างประสบการณ์ด้านศิลปวัฒนธรรม และพลังทางวัฒนธรรมนำไปสู่การสร้างคุณค่าและมูลค่าเชิงเศรษฐกิจแก่ชุมชน ท้องถิ่น และคณะ 2. ส่งเสริมกิจกรรม/ผลงานสร้างสรรค์/ผลงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรม เชิงสร้างสรรค์ (creative cultural) ในชุมชนท้องถิ่นจนสามารถมาต่อยอดเป็นผลงานทางวิชาการและใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ 3. ส่งเสริมอนุรักษ์และฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาชุมชนท้องถิ่นเพื่อต่อยอดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอันจะเป็นการสืบสานต่อยอดวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน 4. แสวงหาแนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่ม และรายได้ให้กับชุมชนท้องถิ่นและคณะบนฐานการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น และศิลปวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่				
เป้าประสงค์ : 1.มีการใช้ประโยชน์จากวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) แก่สังคมท้องถิ่น 2.มีงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่เพื่อทำให้คณะเป็นกลไกหลัก (key driver) ของการขับเคลื่อนงานวิจัย				
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ
2.มีงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่เพื่อทำให้คณะเป็นกลไกหลัก (key driver) ของการขับเคลื่อนงานวิจัย	2.มูลค่าทางเศรษฐกิจของวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	4.พัฒนาระบบนิเวศการวิจัย และ นวัตกรรมด้วยเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและนวัตกรรมกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาค รัฐ เอกชน และชุมชนท้องถิ่น	4.1 จำนวนงบประมาณจากความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนภายในปีงบประมาณ 4.2 จำนวนพื้นที่สร้างสรรค์นวัตกรรม (co-working creative/valley) ดี ว ย เทคโนโลยีและนวัตกรรม	1. จัดหาพื้นที่ให้เป็นย่านนวัตกรรม (Innovation district) เพื่อเป็นเวทีการแลกเปลี่ยนวิถีดคิดเชิงนวัตกรรม และการปฏิบัติการเชิงนวัตกรรมทั้งสินค้าและบริการ ตามหมุดหมายการพัฒนาประเทศ 2. สร้างพัฒนาและผลักดันหุ้นส่วนเชิงกลยุทธ์(company partnership) ในการสร้างมูลค่าเพิ่มจากทรัพยากรท้องถิ่น และให้เกิดการระดมลงทุน (Investor) และผู้สนับสนุนทั้งภาครัฐและเอกชน(Supportive) ในมิติต่าง ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกและขยายผล 3. บูรณาการเคลื่อนย้ายกำลังคนระหว่างชุมชนท้องถิ่น/สถานประกอบการเพื่อพัฒนาเป็นแหล่งรวบรวมความรู้ และสมรรถนะบุคลากร (Talent pool) ตลอดจนบูรณาการกับการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (value-based economy) และเป้าหมายการพัฒนาประเทศ 4. แสวงหาทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกแบบมุ่งเป้าให้แก่คณาจารย์ เพื่อพัฒนาโจทย์วิจัยรับใช้สังคม 5. สร้างศูนย์ภาคีเครือข่ายวิจัยในระดับพื้นที่จังหวัดนครสวรรค์และจังหวัดอุทัยธานีเพื่อขับเคลื่อนงานพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน 6. ถ่ายทอดองค์ความรู้ และประสบการณ์สู่ชุมชนเป้าหมายหรือสถานศึกษาภายนอก

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่ เป้าประสงค์ : 1.มีการใช้ประโยชน์จากวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และการทำงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) แก่สังคมท้องถิ่น 2.มีงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่เพื่อทำให้คณะเป็นกลไกหลัก (key driver) ของการขับเคลื่อนงานวิจัย				
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ
		5. ระดมทรัพยากร และ ความเชี่ยวชาญ เพื่อการ ถ่ายทอดความรู้ และ นวัตกรรม ไปใช้ ทา ง ด ำ น วิ ช า ก า ร และการสร้างรายได้ให้กับ คณะ	5.1 จำนวนพื้นที่/ชุมชน ที่ได้ใช้ประโยชน์จากวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม และสามารถขยายผลอย่างต่อเนื่อง 5.2 มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นภายในชุมชนท้องถิ่น	1. ส่งเสริมการพัฒนาศูนย์ถ่ายทอด เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม งานสร้างสรรค์สู่ชุมชนท้องถิ่น เพื่อยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ท้องถิ่นฐานรากด้วยการบูรณาการภาคส่วน ทั้งภายในและภายนอก 2. พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ตามแนวพระราชดำริระหว่างคณะร่วมกับชุมชน เพื่อขยายฐานการวิจัยการบริการวิชาการและนวัตกรรมให้มีประสิทธิภาพ และสนองพระราชโบาย 3. บูรณาการเคลื่อนย้ายกำลังคนระหว่างชุมชนท้องถิ่น/สถาน ประกอบการเพื่อพัฒนาเป็นแหล่งรวบรวมความรู้และสมรรถนะบุคลากร (Talent pool) ตลอดจนบูรณาการกับการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการการทำงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรมตามกรอบการพัฒนา เศรษฐกิจที่เน้น คุณ ค่า (value-based economy) และเป้าหมาย การพัฒนาประเทศ 4. จัดทำระบบฐานข้อมูลและเครือข่ายฐานความรู้ด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ เพื่อนำไปใช้ในการบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 5. จัดหาพื้นที่ให้เป็นย่านนวัตกรรม (Innovation district) เพื่อเป็นเวที การแลกเปลี่ยนวิคิดเชิงและการปฏิบัติการเชิงนวัตกรรมทั้งสินค้า และบริการ 6. จัด ตั้ง Holding Company หรือ กลไก ทางธุรกิจ ของ คณ ะ และมหาวิทยาลัย 7. จัดตั้งศูนย์ Tuition ทางวิชาการให้นักศึกษา และบุคคลภายนอก

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่

เป้าประสงค์ : 1.มีการใช้ประโยชน์จากวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และการทำงานบูรณาการเพื่อสร้างเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) แก่สังคมท้องถิ่น

2.มีงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่เพื่อทำให้คณะเป็นกลไกหลัก (key driver) ของการขับเคลื่อนงานวิจัย

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด/ผู้รับผิดชอบ
			66	67	68	69	70	
1.พัฒนาทักษะสมรรถนะทางด้านการวิจัย ของนักวิจัย อาจารย์ และนักศึกษา เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่น ให้มีสมรรถนะ รวมถึงให้มีขีดความสามารถ ทางการวิจัยการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	1.1 จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรมที่สามารถต่อยอด เชิงพาณิชย์และผลิตรายละระบบ เศรษฐกิจตลาด	จำนวน	1	1	1	1	1	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - หัวหน้าสาขาวิชา - อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
	1.2 ร้อยละผู้ประกอบการนักวิจัย (Research Entrepreneur) ต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ	1	2	3	3	3	
	1.3 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่สามารถ ตีพิมพ์ระดับชาติหรือนานาชาติ	จำนวน	5	5	5	5	5	
	1.4 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับ การจดสิทธิบัตรและ/หรืออนุสิทธิบัตร	จำนวน	5	5	5	5	5	
	1.5 รางวัลยกย่องชูเกียรติระดับชาติและ/หรือนานาชาติ ของบุคลากรต่อจำนวน อาจารย์/นักวิจัยทั้งหมด (Prize winner) *	ร้อยละ	8	8	9	9	9	
2.ขับเคลื่อนและส่งเสริม งานวิจัย และพัฒนา นวัตกรรมด้วยโจทย์เชิงพื้นที่ (Area-based driven) ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และสังคม โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริไปใช้ อย่างยั่งยืน	2.1 ร้อยละนักวิจัยรับใช้สังคมต่อจำนวนอาจารย์ และนักวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ	1	1	2	2	3	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - หัวหน้าสาขาวิชา - อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
	2.2 รายได้ที่เกิดขึ้นในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 5	ร้อยละ	5	5	5	5	5	
	2.3 จำนวนงบประมาณจากความร่วมมือกับหน่วยงาน ภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชนภายในปีงบประมาณ	ล้านบาท	2	3	4	4	4	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่ เป้าประสงค์ : 1.มีการใช้ประโยชน์จากวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) แก่สังคมท้องถิ่น 2.มีงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่เพื่อทำให้คณะเป็นกลไกหลัก (key driver) ของการขับเคลื่อนงานวิจัย								
กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด/ผู้รับผิดชอบ
			66	67	68	69	70	
3.ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการสร้างสรรค์ในชุมชนท้องถิ่น	3.1 ร้อยละคะแนนที่เกิดจากผลงานสร้างสรรค์/ผลงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ (creative cultural) ในชุมชนท้องถิ่น (จำนวนโครงการกิจกรรม/ผลงาน สร้างสรรค์/ผลงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ (creative cultural) ในชุมชนท้องถิ่น (80%) /มูลค่าเชิงเศรษฐกิจที่เกิดจากวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ในชุมชนท้องถิ่น (20%))	ร้อยละ	1	1	1	1	1	- รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา - หัวหน้าสาขาวิชา
4.พัฒนาระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรม ด้วยเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและนวัตกรรมกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชนท้องถิ่น	4.1 จำนวนงบประมาณจากความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนภายในปีงบประมาณ	ล้านบาท	1	1	2	2	2	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - หัวหน้าสาขาวิชา - อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
	4.2 จำนวนพื้นที่สร้างสรรค์นวัตกรรม (co-working creative/valley) เทคโนโลยีและนวัตกรรม	จำนวน	1	1	1	1	1	
	5.1 จำนวนพื้นที่/ชุมชนที่ได้ใช้ประโยชน์จากวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมและสามารถขยายผลอย่างต่อเนื่อง	จำนวน	1	1	1	1	1	
5.ระดมทรัพยากรและความเชี่ยวชาญเพื่อการถ่ายทอดความรู้และนวัตกรรมไปใช้ทางด้านวิชาการและการสร้างรายได้ให้กับคณะ	5.2 มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นภายในชุมชนท้องถิ่น	ล้านบาท	1	2	3	3	3	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครู บุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าประสงค์

1. บัณฑิตครูมีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล
2. ครูและบุคลากรทางการศึกษามีสมรรถนะตาม มาตรฐานสากลสู่การเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 (Transferable Skill)
3. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนานวัตกรรมเชิงนโยบายการผลิตและพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

1. ร้อยละของบัณฑิตครูที่ได้รับการบรรจุเข้าทำงานทั้งภาครัฐและเอกชน
2. ร้อยละของครูและบุคลากรทางการศึกษาในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาจากมหาวิทยาลัยและเป็นต้นแบบความเชี่ยวชาญในวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับตามมาตรฐานสากล
3. จำนวนนวัตกรรมเชิงนโยบายการผลิตครูและพัฒนาครูทั้งในประเทศและต่างประเทศที่เกิดจากความร่วมมือ

กลยุทธ์

1. พัฒนาหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้ และกระบวนการผลิตครูให้มีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล
2. พัฒนาครูและบุคลากร ทางการศึกษาสู่มาตรฐานสากล
3. พัฒนานวัตกรรม (การเรียนรู้และพัฒนาครู) เชิงนโยบายการผลิตและการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษานำองค์ความรู้จากชุมชนเพื่อพัฒนา/ต่อยอดองค์ความรู้ให้แก่บุคลากรทางการศึกษาและส่งเสริมให้ชุมชนเป็นแหล่งในการเรียนรู้อย่างยั่งยืน

1ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3				
การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครู บุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต				
เป้าประสงค์ : 3. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนานวัตกรรมเชิงนโยบายการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา				
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ
1. บัณฑิตครูมีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล	1. ร้อยละของบัณฑิตครูที่ได้รับการบรรจุเข้าทำงานทั้งภาครัฐ และเอกชน	1. พัฒนาหลักสูตรกระบวนการจัดการเรียนรู้และกระบวนการผลิตครูให้มีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล	1.1 จำนวนหลักสูตรการผลิตครูที่ผ่านการรับรองตามมาตรฐานในระดับชาติและนานาชาติ	1.พัฒนาหลักสูตรแบบพลิกโฉมที่เน้นการวิจัยเป็นฐานการเรียนรู้ร่วมกับในประเทศและต่างประเทศ
			1.2 ร้อยละของบัณฑิตครูที่ผ่านการประเมินสมรรถนะมาตรฐานสากล	2.ส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรการผลิตครูสาขาขาดแคลน
			1.3 จำนวนผลงาน/นวัตกรรมของนักศึกษาที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	3.พัฒนาหลักสูตรการศึกษาต่อเนื่องและตลอดชีวิต (Continuing and Lifelong Learning) ที่ทันสมัยในการผลิต และพัฒนาครูที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและประเทศชาติ
			1.4 ร้อยละรายได้ของบัณฑิตครูที่มีรายได้ระหว่างเรียน	4.ส่งเสริมการจัดทำหลักสูตรนานาชาติการผลิตครู
				5.พัฒนาระบบและกลไกในการผลิตบัณฑิตครูให้เป็นที่ยอมรับของสากล
				6.เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดระบบการจัดการเรียนการสอนแบบเน้นสมรรถนะสู่ครูคุณภาพเป็นเลิศอิงสมรรถนะ (High Performance Teacher) และคุณลักษณะบัณฑิตครูที่พึงประสงค์
				7.จัดทำระบบและกลไกในการนำผลการประเมินมาปรับปรุงแก้ไขและพัฒนาเพื่อให้บัณฑิตเป็นที่ยอมรับของท้องถิ่นและประเทศชาติ
				8.พัฒนาระบบส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Skill future credit) ด้วยการพัฒนาหลักสูตรที่รองรับการทำงานในอนาคตและการออกแบบชีวิตเพื่อการดำรงชีพ
				9.ส่งเสริมนักศึกษา และบุคลากรให้มีบทบาทในกิจกรรมที่สร้างรายได้ตามศาสตร์สาขาวิชา

1ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3				
การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครู บุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต				
เป้าประสงค์ : 3. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนานวัตกรรมเชิงนโยบายการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา				
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ
2. ครูและบุคลากรทางการศึกษามีสมรรถนะตามมาตรฐานสากลสู่การเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 (Transferable Skill)	2. ร้อยละของครูและบุคลากรทางการศึกษาในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาจากมหาวิทยาลัย และเป็นต้นแบบความเชี่ยวชาญในวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับตามมาตรฐานสากล	2. พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาสู่มาตรฐานสากล	2.1 จำนวนรางวัลของครูและบุคลากรทางการศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	1.พัฒนาระบบส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Skill future credit) ด้วยการพัฒนาหลักสูตรที่รองรับการทำงานในอนาคตและการออกแบบชีวิตเพื่อการดำรงชีพ 2.พัฒนาศูนย์วิจัยและพัฒนาวิชาชีพครูให้มีศักยภาพในการพัฒนาสมรรถนะครูให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ 3.ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ของ คณาจารย์และนักศึกษา กับองค์กรหรือสถาบันการผลิตครูในระดับชาติหรือนานาชาติ 4.พัฒนาระบบฐานข้อมูลศิษย์ปัจจุบันและศิษย์เก่าเพื่อเป็นแหล่งข้อมูลในการพัฒนาทักษะ และทัศนคติเพิ่มเติม (New/re/up skills) 5.พัฒนาระบบครูพี่เลี้ยงในการพัฒนาสมรรถนะครูและบุคลากรทางการศึกษา รวมทั้งสร้างการเปลี่ยนแปลง/นำการเปลี่ยนแปลงต่อชุมชนท้องถิ่น/โรงเรียน ทั้งระดับชาติและนานาชาติ
			2.2 จำนวนงบประมาณจากหน่วยงานภายนอกที่ใช้ในการพัฒนาสมรรถนะความสามารถครูและบุคลากรทางการศึกษา	
			2.3 จำนวนครูและบุคลากรทางการศึกษาที่เข้าร่วมการแลกเปลี่ยนแปลง (Change agent) ชุมชนท้องถิ่น/โรงเรียนทั้งระดับชาติและนานาชาติ	

1ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครู บุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต				
เป้าประสงค์ : 3. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนานวัตกรรมเชิงนโยบายการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา				
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ
3. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนานวัตกรรมเชิงนโยบายการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	3. จำนวน นวัตกรรมเชิงนโยบายการผลิตครูและพัฒนาคูทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ที่เกิดจากความร่วมมือ	3. พัฒนานวัตกรรม (การเรียนรู้และพัฒนาครู) เชิงนโยบายการผลิตและการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษานำองค์ความรู้จากชุมชนเพื่อพัฒนา/ต่อยอดองค์ความรู้ให้แก่บุคลากรทางการศึกษาและส่งเสริมให้ชุมชนเป็นแหล่งในการเรียนรู้อย่างยิ่งย่น	3.1 จำนวนบัณฑิตครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มาใช้บริการการพัฒนาทักษะ (Skill future credit)	1. พัฒนาระบบส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (skill future credit) ด้วยการพัฒนาหลักสูตรที่รองรับการทำงานในอนาคตและการออกแบบชีวิตเพื่อสร้างความมั่นคงในชีวิต
			3.2 จำนวนงบประมาณสนับสนุนหรือมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดจากความร่วมมือกับองค์กรภายนอกในการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	2. จัดตั้งคณะทำงานที่รับผิดชอบและพัฒนา skill future credit เพื่อนำใช้กับบัณฑิตครูและบุคลากรทางการศึกษา
			3.3 จำนวนบัณฑิตครูที่มีเส้นทางอาชีพ นอกจากอาชีพครูและบุคลากรทางการศึกษา	3. แสวงหาเครือข่ายความร่วมมือการผลิต และพัฒนาบัณฑิตครูและบุคลากรทางการศึกษา ทั้งในและต่างประเทศ
				4. เพิ่มประสิทธิภาพเครือข่ายความร่วมมือในการผลิตครูและบุคลากรทางการศึกษา
				5. สนับสนุนให้เกิดการพัฒนาเครือข่าย โดยใช้วิจัยเป็นฐานเพื่อรองรับการพัฒนาและสื่อการเรียนรู้/พื้นที่สร้างสรรค์ (Co-creative learning)
				6. พัฒนาหลักสูตรที่ได้มาจากชุมชนให้ทันสมัยและสามารถนำเสนอสู่สากลได้
				7. สร้างแหล่งเรียนรู้จากชุมชนและให้บุคลากรทางการศึกษามีส่วนร่วมในทุกด้าน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครู บุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต								
เป้าประสงค์ : 3.พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนานวัตกรรมเชิงนโยบายการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา								
กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด/ผู้รับผิดชอบ
			66	67	68	69	70	
1. พัฒนาหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้ และกระบวนการผลิตครูให้มีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล	1.1 จำนวนหลักสูตรการผลิตครูที่ผ่านการรับรองตามมาตรฐานในระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละ	80	90	100	100	100	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - หัวหน้าสาขาวิชา - อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
	1.2 ร้อยละของบัณฑิตครูที่ผ่านการประเมินสมรรถนะมาตรฐานสากล	ร้อยละ	80	90	95	95	95	
	1.3 จำนวนผลงาน/นวัตกรรมของนักศึกษาที่เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	จำนวน	1	1	2	2	2	
	1.4 ร้อยละรายได้ของบัณฑิตครูที่มีรายได้ระหว่างเรียน	ร้อยละ	5	10	15	15	15	
2. พัฒนาครูและบุคลากร ทางการศึกษาสู่มาตรฐานสากล	2.1 จำนวนรางวัลของครูและบุคลากรทางการศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	จำนวน	2	3	4	4	4	
	2.2 จำนวนงบประมาณจากหน่วยงานภายนอกที่ใช้ในการพัฒนาสมรรถนะความสามารถครูและบุคลากรทางการศึกษา	ล้านบาท	1 แส่น	1 แส่น	1 แส่น	1 แส่น	1 แส่น	
	2.3 จำนวนครูและบุคลากรทางการศึกษาที่สามารถนำการเปลี่ยนแปลง (Chang agent) ชุมชนท้องถิ่น/โรงเรียนทั้งระดับชาติและนานาชาติ	จำนวน	3	4	5	5	5	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครู บุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต								
เป้าประสงค์ : 3.พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนานวัตกรรมเชิงนโยบายการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา								
กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด/ผู้รับผิดชอบ
			66	67	68	69	70	
3.พัฒนานวัตกรรมเชิงนโยบายการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	3.1 จำนวนบัณฑิตครูและบุคลากรทางการศึกษา ที่มาใช้บริการการพัฒนา ทักษะ (Skill future credit)	คน	5	5	5	5	5	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - หัวหน้าสาขาวิชา - อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
	3.2 จำนวนงบประมาณสนับสนุนหรือมูลค่า ทางเศรษฐกิจที่เกิดจากความร่วมมือกับองค์กร ภายนอกในการผลิตและพัฒนาครู และ บุคลากรทางการศึกษา	ล้านบาท	1 แสน	1 แสน	1 แสน	1 แสน	1 แสน	
	3.3 จำนวนบัณฑิตครูที่มีเส้นทางอาชีพ นอกจากอาชีพครูและบุคลากรทางการศึกษา	จำนวน	1	1	1	1	1	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมคณะใหม่ (Re-inventing)
เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System based Transformation)

เป้าประสงค์

- 1.ปรับเปลี่ยนคณะเพื่อไปสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization: HPO) ที่มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ
- 2.คณะได้รับการจัดลำดับคุณภาพในระดับสากล
- 3.ระบบการบริหารคณะมีความเป็นธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

- 1.ร้อยละคะแนนที่มีสมรรถนะสูง (การนำองค์กร/การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์/การให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/การวัดวิเคราะห์และการจัดการความรู้/การมุ่งเน้นทรัพยากร/การจัดการกระบวนการ/ผลลัพธ์การดำเนินการ)
- 2.ลำดับ Green(SDG)/U-multi-ranking University ranking
- 3.ผลคะแนนการประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงานของคณะ (ตัวบ่งชี้ ITA)

กลยุทธ์

- 1.การพัฒนาโครงสร้างกระบวนการบริหารจัดการเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรดิจิทัล (Digital organization)
- 2.พัฒนาสมรรถนะด้านความรู้ ทักษะ และเทคโนโลยีตลอดจนการทำงานเป็นทีมของบุคลากร
- 3.ยกระดับคุณภาพมาตรฐานการบริหารจัดการของคณะให้ให้มาตรฐานสากล
- 4.ปฏิรูประบบงบประมาณ และการจัดสรรงบประมาณ
- 5.พัฒนาระบบธรรมาภิบาลทุกระดับการบริหารของคณะ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมคณะใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System based Transformation)				
เป้าประสงค์ : 1.ปรับเปลี่ยนคณะเพื่อไปสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization: HPO) ที่มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ 2.คณะได้รับการจัดลำดับคุณภาพในระดับสากล 3.ระบบการบริหารคณะมีความเป็นธรรมาภิบาล				
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ
1.ปรับเปลี่ยนคณะ เพื่อไปสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization : HPO) ที่มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ	1. ร้อย ค ะ แ น น ที่ มี สมรรถนะสูง (การนำองค์กร/การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์/การให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/การวัด วิเคราะห์ และการจัดการความรู้/การ มุ่งเน้นทรัพยากร/การจัดการ กระบวนการ/ผลลัพธ์การ ดำเนินการ)	1.การพัฒนาโครงสร้างกระบวนการบริหารจัดการเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็น องค์กรดิจิทัล (Digital organization)	1.1 ร้อย ละ คุณ ภาพ การให้บริการ (Service of Quality) ของคณะ	1. พัฒนาระบบฐานข้อมูล (Big data) เพื่อการบริหารจัดการของคณะ 2. ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการ โดยใช้ฐานข้อมูลแบบออนไลน์ 3. พัฒนาระบบการให้บริการทุกมิติให้เกิดความรวดเร็ว ยืดหยุ่น และทันต่อการเปลี่ยนแปลง (Stop Service) 4. สร้างระบบและกลไกการประกันคุณภาพทางการศึกษา และการบริหาร ให้ได้มาตรฐาน และมีกระบวนการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (Continues improvement)
			1.2 นวัตกรรมบริการ ที่สร้างความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการ	
			1.3 จำนวนบุคลากรที่เสนอวิธีคิด สร้างสรรค์ (bottom up idea) และ นำไป สู่ การปฏิบัติ	
			1.4 จำนวนแพลตฟอร์มที่เอื้ออำนวยความสะดวกของคณะให้เกิดความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมคณะใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System based Transformation)				
เป้าประสงค์ : 1.ปรับเปลี่ยนคณะเพื่อไปสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization: HPO) ที่มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ 2.คณะได้รับการจัดลำดับคุณภาพในระดับสากล 3.ระบบการบริหารคณะมีความเป็นธรรมาภิบาล				
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ
		2.พัฒนาระบบการบริหารจัดการ เพื่อสร้างสมรรถนะ และ ศักยภาพ ในการปฏิบัติงาน ให้เป็นบุคลากรที่มีสมรรถนะสูง	2.1 ร้อยละความก้าวหน้าตามสายงานของพนักงานสายสนับสนุนของคณะ 2.2 ร้อยละพนักงานสายสนับสนุนที่ทำงานเพิ่มนอกเหนือจากงานหลักตามหน้าที่ประจำ 2.3 ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับรางวัล/มีผลงาน/ความก้าวหน้าของบุคลากรที่สร้างสรรค์เพื่อคณะ	1. ส่งเสริมให้บุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุนได้พัฒนาทักษะวิชาการ และความเชี่ยวชาญ เพื่อช่วยยกระดับคุณภาพการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล 2. พัฒนาระบบและโครงสร้างองค์กรให้มีสมรรถนะสูง ทักษะความรู้ ทักษะการสื่อสาร ทักษะด้านเทคโนโลยี ตลอดจนการทำงานเป็นทีม 3. ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารแบบมีธรรมาภิบาล โดยมุ่งเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกฝ่าย 4. มีระบบการบริการ สะดวก รวดเร็ว เข้าถึงเข้าใจ ใช้เทคโนโลยีเพิ่มประสิทธิภาพ มีแผนยุทธศาสตร์ฯ และระบบประเมินที่มีประสิทธิภาพ 5. พัฒนาระบบการสร้างแรงจูงใจ และการปรับวิธีคิด (Mindset) ในการปฏิบัติงานให้กับอาจารย์ และบุคลากรเพื่อสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน 6. สร้างระบบและกลไกในการประเมินคุณภาพการปฏิบัติงานของบุคลากรและเจ้าหน้าที่ให้เป็นไปอย่างเที่ยงตรงและเที่ยงธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมคณะใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System based Transformation)				
เป้าประสงค์ : 1.ปรับเปลี่ยนคณะเพื่อไปสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization: HPO) ที่มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ 2.คณะได้รับการจัดลำดับคุณภาพในระดับสากล 3.ระบบการบริหารคณะมีความเป็นธรรมาภิบาล				
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ
2.คณะได้รับการจัดลำดับคุณภาพในระดับสากล	2.ลำดับ Green (SDG)/ U-multirank/University ranking	3.ยกระดับคุณภาพมาตรฐานการบริหารจัดการของคณะให้มาตรฐานสากล	3.1 ผลงานหรือจำนวนโครงการ กิจกรรม ตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (U-Multirank)	1. พัฒนาระบบการบริหารจัดการในทุกมิติ ตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (U-Multirank) (ในมิติของมหาวิทยาลัยและของคณะ) 2. พัฒนาระบบการสร้างแรงจูงใจ การปรับ วิถีคิด (Mindset) ในการปฏิบัติงานให้กับอาจารย์และบุคลากร 3. พัฒนาและสร้างสรรค์เวทีการนำเสนอวิธีคิดในการพัฒนาการปฏิบัติงานในทุกระดับการบริหารของคณะทั้งภายในและภายนอก 4. สร้างระบบติดตาม และประเมินผลของโครงการ และกิจกรรม ที่ส่งต่อไปประชาสัมพันธ์ผลงานในระดับภูมิภาค ระดับชาติ และระดับนานาชาติ ผ่านเวทีสัมมนาวิชาการ หรืองานมหกรรมต่าง ๆ
			3.2 ร้อยละพนักงานสายสนับสนุนที่สามารถนำการเปลี่ยนแปลงต่อ หน่วยงาน/ชุมชน/องค์กรภายนอก/คณะ (ใน/นอก:30:70)	
			3.3 จำนวนงบประมาณภายนอกที่สนับสนุนโครงการสร้างสรรค์การพัฒนา และหรือตอบโจทย์ THE SDGs	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมคณะใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System based Transformation)				
เป้าประสงค์ : 1.ปรับเปลี่ยนคณะเพื่อไปสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization: HPO) ที่มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ 2.คณะได้รับการจัดลำดับคุณภาพในระดับสากล 3.ระบบการบริหารคณะมีความเป็นธรรมาภิบาล				
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ
		4. ปฏิรูประบบงบประมาณและการจัดสรรงบประมาณ	4.1 จำนวนโครงการสร้างสรรค์ที่สามารถตอบสนองความต้องการในการพัฒนาของชุมชน สังคม และประเทศ(Demand driven) และตอบโจทย์ THE SDGs 4.2 ร้อยละการบรรลุค่าเป้าหมายของโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติราชการ และแผนปฏิบัติการของคณะ 4.3 ร้อยละการบรรลุเป้าหมายของตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์ระยะที่ 2 ของคณะ	1. ปรับปรุงระบบการวิเคราะห์และประเมินผลการจัดสรรงบประมาณที่ครอบคลุมทุกแหล่งงบประมาณเน้นสามารถตอบสนองความต้องการในการพัฒนาของชุมชน สังคม และประเทศ (Demand-driven) 2. พัฒนากลไกการมีส่วนร่วมของหน่วยงาน/บุคลากรในกระบวนการงบประมาณตั้งแต่ขั้นตอนการจัดทำงบประมาณจนถึงขั้นตอนการติดตามและตรวจสอบการใช้จ่ายงบประมาณ 3. พัฒนาและส่งเสริมสร้างสรรค์โครงการที่สามารถสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและความยั่งยืน ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำของคณะและชุมชนท้องถิ่น 4. จัดประชุมสัมมนา เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมมือกับเครือข่ายระดับภูมิภาค/ระดับชาติ/ระดับนานาชาติ 5. พัฒนาระบบสารสนเทศกลางเพื่อใช้ร่วมกันในเครือข่ายในการจัดการข้อมูลสนับสนุนงานวิชาการ และการบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมคณะใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System based Transformation)				
เป้าประสงค์ : 1.ปรับเปลี่ยนคณะเพื่อไปสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization: HPO) ที่มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ 2.คณะได้รับการจัดลำดับคุณภาพในระดับสากล 3.ระบบการบริหารคณะมีความเป็นธรรมาภิบาล				
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ
3.ระบบการบริหารคณะมีความเป็นธรรมาภิบาล	3.ผลคะแนนการประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงานของ คณะ (ตัวบ่งชี้ ITA)	5.พัฒนาระบบธรรมาภิบาลทุกระดับการบริหารของคณะ	5.1 คะแนนคุณธรรมและความโปร่งใสของคณะ Internal integrity and transparency assessment)	1. พัฒนาระบบการบริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล เพื่อสร้างค่านิยมและวัฒนธรรม ในการปฏิบัติให้เป็นมาตรฐานสากล 2. ให้ความรู้กฎหมายระเบียบข้อบังคับเพื่อลดการใช้ดุลยพินิจ 3. การพัฒนาองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล
			5.2 คะแนนคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงาน (External integrity And transparency assessment) ของคณะ	
			5.3 คะแนนการเปิดเผยข้อมูล (Open data integrity And transparency assessment) ของคณะ	
			5.4 ระดับความพึงพอใจของคณาจารย์และบุคลากรต่อการบริหาร จัดการของคณะ	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมคณะใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System based Transformation)								
เป้าประสงค์ : 1.ปรับเปลี่ยนคณะเพื่อไปสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization: HPO) ที่มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ 2.คณะได้รับการจัดลำดับคุณภาพในระดับสากล 3.ระบบการบริหารคณะมีความเป็นธรรมาภิบาล								
กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด/ผู้รับผิดชอบ
			66	67	68	69	70	
1.การพัฒนาโครงสร้างกระบวนการบริหารจัดการ เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กร ให้ เป็น องค์กร ดิจิทัล (Digital organization)	1.1 ร้อยละคุณภาพการให้บริการ (Service of Quality) ของคณะ	ร้อยละ	80	85	85	90	90	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร - หัวหน้าสำนักงานคณบดี
	1.2 นวัตกรรมบริการที่สร้างความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการ	จำนวน	1	1	1	1	1	
	1.3 จำนวนบุคลากรที่เสนอวิธีคิดสร้างสรรค์ (bottom up idea) และนำไปสู่การปฏิบัติ	จำนวน	1	1	1	1	1	
	1.4 จำนวนแพลตฟอร์มที่เอื้ออำนวยความสะดวกในการทำงานของคณะให้เกิดความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ	จำนวน	1	1	1	1	1	
2.พัฒนาระบบการบริหารจัดการ เพื่อสร้างสมรรถนะ และศักยภาพ ในการปฏิบัติงาน ให้เป็นบุคลากรที่มีสมรรถนะสูง	2.1 ร้อยละความก้าวหน้าตามสายงานของพนักงานสายสนับสนุนของคณะ	ร้อยละ	3	4	4	4	4	
	2.2 ร้อยละพนักงานสายสนับสนุนที่ทำงานเพิ่มนอกเหนือจากงานหลักตามหน้าที่ประจำ	ร้อยละ	50	60	60	60	60	
	2.3 ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับรางวัล/มีผลงาน/ความก้าวหน้าของบุคลากรที่สร้างสรรค์เพื่อคณะ	ร้อยละ	1	1	1	1	1	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมคณะใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System based Transformation)								
เป้าประสงค์ : 1.ปรับเปลี่ยนคณะเพื่อไปสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization: HPO) ที่มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ 2.คณะได้รับการจัดลำดับคุณภาพในระดับสากล 3.ระบบการบริหารคณะมีความเป็นธรรมาภิบาล								
กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด/ผู้รับผิดชอบ
			66	67	68	69	70	
3.ยกระดับคุณภาพมาตรฐานการบริหารจัดการของคณะให้ มาตรฐานสากล	3.1 ผลงานหรือจำนวนโครงการ กิจกรรมตามเกณฑ์ มาตรฐานสากล (U-Multirank)	จำนวน	1	1	1	1	1	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร - หัวหน้าสำนักงานคณบดี
	3.2 ร้อยละ พนักงาน สายสนับสนุนที่สามารถนำ การเปลี่ยนแปลงต่อ หน่วยงาน/ชุมชน/องค์กรภายนอก/คณะ (ใน/นอก:30:70)	ร้อยละ	2	3	3	3	3	
	3.3 จำนวนงบประมาณภายนอกที่สนับสนุนโครงการ สร้างสรรค์การพัฒนา และหรือตอบโจทย์ THE SDGs	ล้าน บาท	1	1	1	1	1	
4. ปฏิรูประบบงบประมาณ และการจัดสรรงบประมาณ	4.1 จำนวนโครงการสร้างสรรค์ที่สามารถตอบสนอง ความต้องการในการพัฒนาของชุมชน สังคม และประเทศ (Demand-driven) และตอบโจทย์ THE SDGs	จำนวน	1	1	1	1	1	- รองคณบดีทุกฝ่าย - หัวหน้าสำนักงานคณบดี
	4.2 ร้อยละการบรรลุค่าเป้าหมายของโครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการของคณะ	ร้อยละ	75	80	80	80	90	
	4.3 ร้อยละการบรรลุเป้าหมายของตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 ของคณะ	ร้อยละ	80	85	80	80	90	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมคณะใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System based Transformation)								
เป้าประสงค์ : 1.ปรับเปลี่ยนคณะเพื่อไปสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization: HPO) ที่มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ 2.คณะได้รับการจัดลำดับคุณภาพในระดับสากล 3.ระบบการบริหารคณะมีความเป็นธรรมาภิบาล								
กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด/ผู้รับผิดชอบ
			66	67	68	69	70	
5.พัฒนาระบบธรรมาภิบาลทุกระดับการบริหารของคณะ	5.1 คະแนนคุณธรรมและความโปร่งใสของคณะ (Internal integrity and transparency assessment)	ร้อยละ	90	95	95	95	95	- รองคณบดีทุกฝ่าย - หัวหน้าสำนักงานคณบดี
	5.2 คະแนนคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงาน (External integrity And transparency assessment) ของคณะ	ร้อยละ	90	95	95	95	95	
	5.3 คະแนนการเปิดเผยข้อมูล (Open data integrity And transparency assessment) ของคณะ	ร้อยละ	90	95	95	95	95	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร - หัวหน้าสำนักงานคณบดี
	5.4 ระดับความพึงพอใจของคณาจารย์และบุคลากรต่อการบริหารจัดการของคณะ	ร้อยละ	70	80	80	80	90	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

แสวงหารายได้ และสร้างความมั่นคงทางการเงินของคณะในระยะยาว (Future of Revenue Model)

เป้าประสงค์

- 1.มหาวิทยาลัยมีความสามารถในการสร้างดุลยภาพและความยั่งยืนด้านการเงินของมหาวิทยาลัย
- 2.คณะมีเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกเพื่อสร้างและพัฒนารายได้ของคณะ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

- 1.จำนวนรายได้จากการบริหารสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัย
- 2.มูลค่าทางเศรษฐกิจจากเครือข่ายความร่วมมือทางเศรษฐกิจและผู้ประกอบการ

กลยุทธ์

- 1.สร้างและปรับวิธีคิด (Mindset) ของอาจารย์ และบุคลากรให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงานเพื่อสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย
- 2.สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นเพื่อก่อให้เกิดรายได้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 แสวงหารายได้ และสร้างความมั่นคงทางการเงินของคณะในระยะยาว (Future of Revenue Model)				
เป้าประสงค์ : 2.มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกเพื่อสร้างและพัฒนารายได้ของ มหาวิทยาลัย				
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ
1.มหาวิทยาลัยมีความสามารถในการสร้างดุลยภาพและความยั่งยืนด้านการเงินของ มหาวิทยาลัย	1.จำนวนรายได้จากการบริหารสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัย	1.สร้างและปรับวิธีคิด (Mindset) ของอาจารย์และบุคลากรให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย	1.1 มูลค่าทางเศรษฐกิจจากการแสวงหาและสร้างความมั่นคงทางการเงินของ มหาวิทยาลัย	1.1.1 พัฒนาสมรรถนะของอาจารย์ และบุคลากรให้มีศักยภาพในการสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย 1.1.2 พัฒนาระบบและสร้างแรงจูงใจแก่บุคลากรและอาจารย์ในการแสวงหารายได้เพื่อความมั่นคงของมหาวิทยาลัยในอนาคต
2.คณะมีเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกเพื่อสร้างและพัฒนารายได้ของคณะ	2.มูลค่าทางเศรษฐกิจจากเครือข่ายความร่วมมือทางเศรษฐกิจและผู้ประกอบการ	2.สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นเพื่อก่อให้เกิดรายได้	2.1 มูลค่าทางเศรษฐกิจจากการดำเนินงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจและผู้ประกอบการ 2.3 ร้อยละพื้นที่ของคณะที่สามารถสร้างรายได้เข้าคณะ	2.1.1 จัดทำแผนบริหารและพัฒนาพื้นที่/สินทรัพย์ของคณะให้เกิดประโยชน์สูงสุดและคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ 2.1.2 สร้างระบบและกลไกในการจัดหารายได้จากศักยภาพและสินทรัพย์ของคณะ 2.1.3 แสวงหาความร่วมมือและเครือข่ายทางธุรกิจ/ผู้ประกอบการ/ส่วนราชการทั้งจากภายนอกส่งเสริมศักยภาพของคณะ เพื่อพัฒนารูปแบบการดำเนินการทางเศรษฐกิจการค้าการลงทุน และนำไปสู่การเกิดรายได้และผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ 2.1.4 พัฒนาแพลตฟอร์มการสร้างรายได้อย่างต่อเนื่องและขยายผลสู่การบริหารจัดการอย่างมั่นคง 2.1.5 การบริหารสินทรัพย์ของคณะและเพิ่มมูลค่าที่ก่อให้เกิดรายได้ 2.1.6 มีการกำกับติดตามผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการ และมีการประสานงานความร่วมมืออย่างต่อเนื่อง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5								
แสวงหารายได้ และสร้างความมั่นคงทางการเงินของคณะในระยะยาว (Future of Revenue Model)								
เป้าประสงค์ : 2.มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกเพื่อสร้างและพัฒนารายได้ของ มหาวิทยาลัย								
กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด/ผู้รับผิดชอบ
			66	67	68	69	70	
1.สร้างและปรับวิธีคิด (Mindset) ของอาจารย์ และบุคลากรให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงาน เพื่อสร้าง รายได้ให้กับมหาวิทยาลัย	1.1 มูลค่าทางเศรษฐกิจจากการแสวงหาและสร้างความมั่นคงทางการเงินของ มหาวิทยาลัย	ล้านบาท	1	1	1	1	1	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร - หัวหน้าสำนักงานคณบดี
2.สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นเพื่อก่อให้เกิดรายได้	2.1 มูลค่าทางเศรษฐกิจจากการ ดำเนินงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจและ ผู้ประกอบการ	ล้านบาท	1	1	1	1	1	
	2.3 ร้อยละพื้นที่ของคณะที่สามารถสร้างรายได้เข้าคณะ	ร้อยละ	1	2	2	2	2	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

ส่วนที่ 5

การนำแผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์สู่การปฏิบัติ

จากประเด็นยุทธศาสตร์ที่นำเสนอในส่วนที่ 4 โดยวางกรอบยุทธศาสตร์หลัก 5 ประเด็นยุทธศาสตร์การนำยุทธศาสตร์ไปปฏิบัติ โดยผ่านกลยุทธ์ 20 กลยุทธ์ เป้าประสงค์ 12 เป้าประสงค์ และการกำกับติดตามความสำเร็จผ่านตัวชี้วัดเป้าประสงค์ 12 ตัวชี้วัด ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 57 ตัวชี้วัด นั้น เพื่อให้การนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ มีแนวทางในการดำเนินงานที่ชัดเจน จึงได้กำหนดแนวทางการนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติในด้านต่าง ๆ ไว้ ดังนี้

5.1 แนวทางการนำแผนไปสู่การปฏิบัติ

การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติงานของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ไปสู่ความเป็นเลิศจะเกิดผลสัมฤทธิ์ได้จะต้องประกอบด้วยกลไกการดำเนินงานหลายส่วน การสร้างการยอมรับและการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับในคณะเป็นสิ่งสำคัญ เพราะจะเป็นกลไกที่ร่วมกันขับเคลื่อนนำแนวทางการพัฒนาคณะไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม ควบคู่กับการวางแผนพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะตามหน้าที่ และความรับผิดชอบ การวางระบบกลไกการจัดสรรทรัพยากร การบริหารความเสี่ยงเชิงยุทธศาสตร์ ตลอดจนการพัฒนาระบบกำกับ ติดตาม และประเมินผลให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ในการแปลงหรือนำแผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ พ.ศ. 2566 - 2570 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2568) ไปสู่การปฏิบัติ นั้น เน้นการนำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยไปปรับปรุงแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปี โดยถ่ายทอดนโยบาย ผลผลิต ผลลัพธ์ และค่าเป้าหมายให้แก่สาขาวิชา และหน่วยงานต่าง ๆ ภายในคณะ เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติสำหรับคณะ สาขาวิชา และหน่วยงานต่าง ๆ ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยมีแนวปฏิบัติต่าง ๆ ดังนี้

1. เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากร
 - 1.1 จัดประชุมเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสร้างทักษะในการปฏิบัติ
 - 1.2 กระตุ้นให้บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วมในการกำหนด และดำเนินแผนงาน
2. ถ่ายทอดยุทธศาสตร์
 - 2.1 สื่อสาร และชี้แจงแผนยุทธศาสตร์สู่ระดับสาขาวิชา และหน่วยงานย่อย
 - 2.2 จัดประชุม และสร้างแผนปฏิบัติการที่มีกลยุทธ์ โครงการ และเป้าหมายชัดเจน
3. สนับสนุนการดำเนินงาน
 - 3.1 พิจารณาทรัพยากร และโครงสร้างที่จำเป็น เช่น งบประมาณ วัสดุ อุปกรณ์ และสถานที่
 - 3.2 ส่งเสริมการปรับโครงสร้างระบบงาน และบุคลากรให้รองรับการเปลี่ยนแปลง
4. สร้างพลังและความร่วมมือ
 - 4.1 พัฒนาภาวะผู้นำในทุกระดับ
 - 4.2 ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม และสร้างความผูกพันของบุคลากร
 - 4.3 สร้างแรงจูงใจเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลง
5. ระบบการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ
 - 5.1 จัดทำระบบการสื่อสารองค์กรที่ครอบคลุมทุกระดับ
 - 5.2 ใช้ช่องทางที่หลากหลาย เช่น เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ ป้ายประชาสัมพันธ์ และเอกสารต่าง ๆ

เพื่อเผยแพร่ข้อมูล

6. การบริหารแผนการปฏิบัติการ

- 6.1 ติดตาม และตรวจสอบการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
- 6.2 จัดระบบรายงานผลรายเดือน หรือรายไตรมาส เพื่อลดความคลาดเคลื่อนจากแผน

7. การประเมินผล

- 7.1 เปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานจริงกับเป้าหมายที่กำหนด
- 7.2 ใช้ผลการประเมิน เพื่อปรับปรุงกระบวนการ และสร้างการเรียนรู้ในหน่วยงาน
- 7.3 บูรณาการระบบการประเมินผลกับมาตรฐานของหน่วยงานภายนอก เช่น ก.พ.ร., สมศ., และ สกอ.

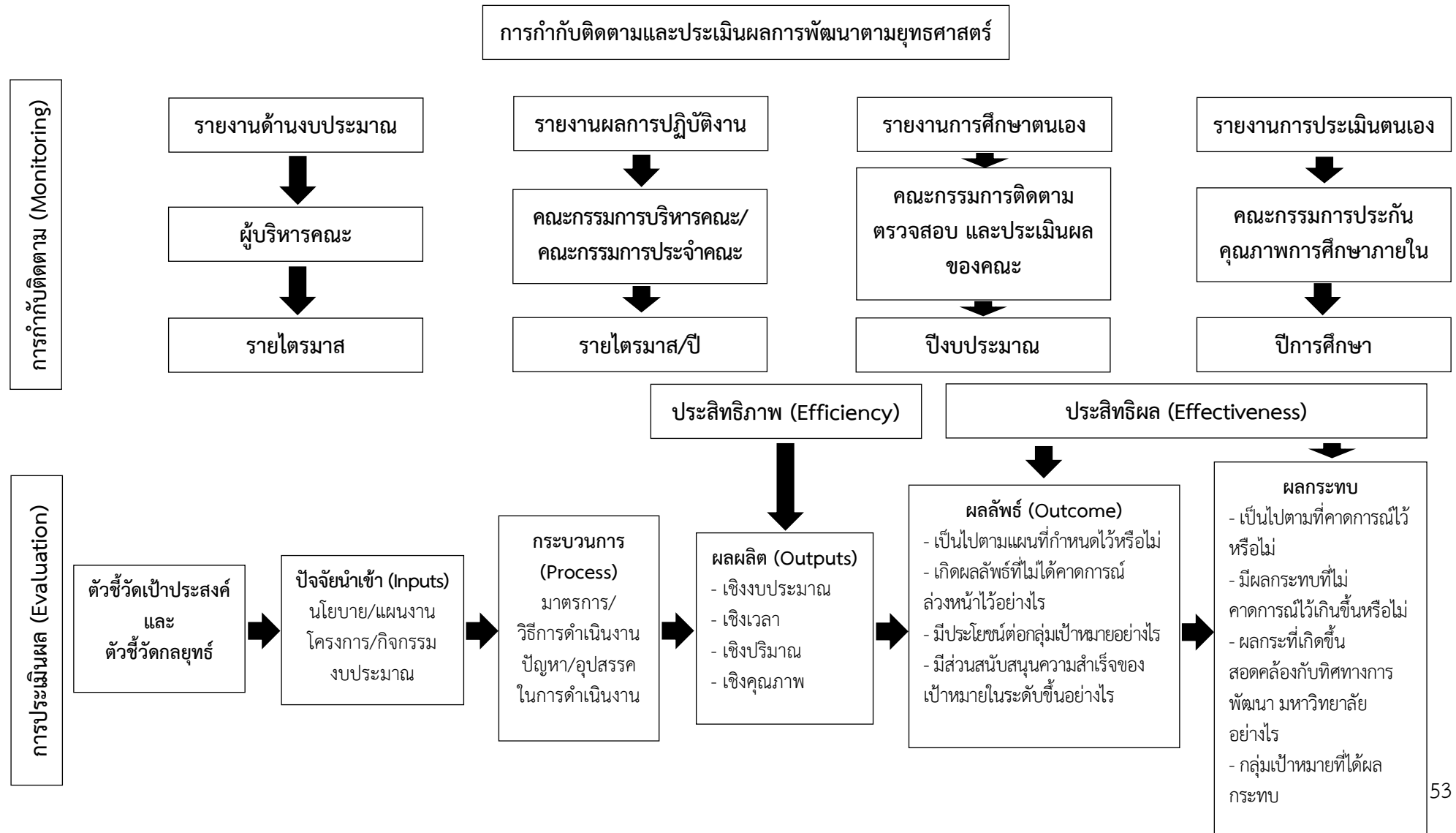
5.2 การถ่ายทอดเป้าประสงค์และตัวชี้วัดจากระดับคณะสู่หน่วยงาน

เพื่อให้การดำเนินงานของคณะไปในทิศทางเดียวกันและสอดคล้องกัน จึงได้มีการถ่ายทอดเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ของคณะสู่สาขาวิชาต่าง ๆ โดยการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานระดับคณะหรือเทียบเท่า และคำรับรองการปฏิบัติราชการระหว่างคณะกับสาขาวิชา โดยกำหนดเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายที่สำคัญให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของคณะ อีกทั้งเพื่อเป็นกลไกให้การดำเนินงานของหน่วยงานต่าง ๆ ได้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของคณะ

5.3 การสื่อสารและถ่ายทอดยุทธศาสตร์สู่ประชาคมคณะ

เพื่อให้บุคลากร และนักศึกษาของคณะ ได้ตระหนัก และรับรู้ถึงยุทธศาสตร์ของคณะ จึงจัดให้มีกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสื่อสาร และถ่ายทอดยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยให้บุคลากร และนักศึกษาได้รับรู้และเข้าใจ ทั้งในการทำประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่คณะจัดเตรียมไว้ เช่น การประชุมชี้แจงการสื่อสารผ่านเว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ เอกสาร และแผ่นพับ เป็นต้น

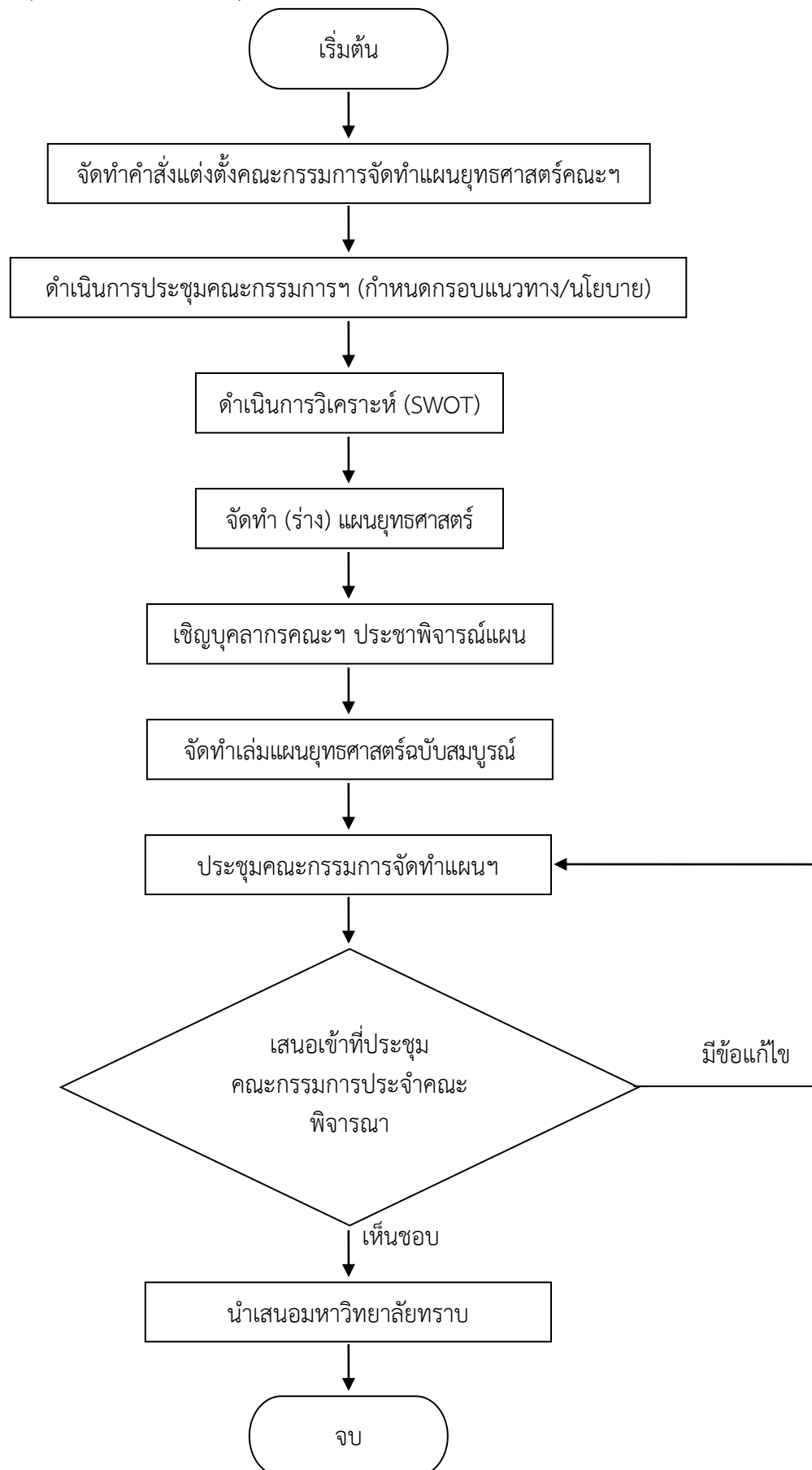
ส่วนที่ 6
การควบคุม ติดตามประเมินผลและกำกับให้เป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์



ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
พ.ศ. 2566 - 2570 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2568)



ภาคผนวก ข

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะ



คำสั่งคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ที่ ๑๔๐ / ๒๕๖๘

เรื่อง ให้บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

ด้วย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ กำหนดจัดกิจกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (สนง.) เพื่อระดมความคิดเห็นจากผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ในการกำหนดทิศทางและยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนา มหาวิทยาลัย และความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น เพื่อทบทวนและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ของคณะในช่วงที่ผ่านมา และรวบรวมข้อเสนอแนะในการปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ในระหว่างวันที่ ๕ - ๖ มิถุนายน ๒๕๖๘ ณ ห้องประชุมนิมมานนรดี อาคาร ๒ ชั้น ๑ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ (ในเมือง) นั้น

ดังนั้น อาศัยความตามมาตรา ๔๔ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ และอำนาจตามคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ที่ ๒๓๐/๒๕๖๓ เรื่องการมอบอำนาจให้คณบดี ผู้อำนวยการสำนัก สถาบันและหน่วยงาน ที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดีสั่ง ณ วันที่ ๔ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ จึงให้บุคลากรสายวิชาการ บุคลากรสายสนับสนุน และนักศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ เข้าร่วมกิจกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ดังต่อไปนี้

๑. บุคลากรสายวิชาการ

๑.๑ สาขาวิชาภาษาไทย

๑.๑.๑	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนิกา	พรหมมาศ
๑.๑.๒	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อาทิตย์	ดรุณัยธร
๑.๑.๓	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปัทมา	คำประสิทธิ์
๑.๑.๔	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นวพร	คำเมือง
๑.๑.๕	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฐวุฒิ	เชื้อขวด
๑.๑.๖	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุกัญญา	เจริญสุข
๑.๑.๗	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชูชาติ	คุ้มคำ
๑.๑.๘	ผู้ช่วยศาสตราจารย์อนัญญา	วารีสอาด
๑.๑.๙	อาจารย์ ดร.กมลลภา	นาคแทน
๑.๑.๑๐	อาจารย์ ดร.เจนจิรา	บวบมี
๑.๑.๑๑	อาจารย์รัตนา	สังข์โชติ
๑.๑.๑๒	อาจารย์กาญจนา	กลิ่นอำพร
๑.๑.๑๓	อาจารย์เมธิณี	แจ่มรุจี

/๑.๒ สาขาวิชา...

๑.๒ สาขาวิชาภาษาต่างประเทศ

๑.๒.๑	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประจักษ์	รอตอาวูธ
๑.๒.๒	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนาภัสสร	สนธิรักษ์
๑.๒.๓	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุธิมา	กฤตย์ธันวัด
๑.๒.๔	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฐิติรัตน์	รักษาศรี
๑.๒.๕	อาจารย์ ดร.ประสพ	ยลสิริธัม
๑.๒.๖	อาจารย์ ดร.รังสรรค์	หล้าคำจา
๑.๒.๗	อาจารย์ ดร.วิมลพร	ระเวงวัลย์
๑.๒.๘	อาจารย์วรารักษ์	พูนวิวัฒน์
๑.๒.๙	อาจารย์พรพรรณ	โพธิสุวรรณ
๑.๒.๑๐	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธิดากุล	บุญรักษา
๑.๒.๑๑	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุภาวดี	โนเสนา
๑.๒.๑๒	อาจารย์ศราธรณ์	หมั่นปรุ
๑.๒.๑๓	อาจารย์วรัญญา	โอภาสี
๑.๒.๑๔	อาจารย์จิตราภรณ์	สอนเขียว
๑.๒.๑๕	ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญยกา	บุญธรรม
๑.๒.๑๖	อาจารย์พิชชากร	จันทา
๑.๒.๑๗	อาจารย์ชนิภรณ์	ภูมณี
๑.๒.๑๘	อาจารย์ปัญจพร	เหล่าลูกอินทร์
๑.๒.๑๙	อาจารย์วรารีย์ นิลโกศล เฉลิมพงษ์	
๑.๒.๒๐	อาจารย์ภาวิณี	บุญจันดา
๑.๒.๒๑	Mrs.Suneeta	Chuamon
๑.๒.๒๒	Ms.Nirmal	Dabral
๑.๒.๒๓	Ms.Yoon Mee Mee Aung	
๑.๒.๒๔	Ms.Zaireila	Ningshen

๑.๓ สาขาวิชาศิลปกรรม

๑.๓.๑	รองศาสตราจารย์ณัฐ	ล้ำเลิศ
๑.๓.๒	อาจารย์กิตติศักดิ์	แก้วดุก
๑.๓.๓	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรัณย์	ศิริเจริญ

๑.๔ สาขาวิชาปรัชญาและศาสนา

๑.๔.๑	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธนสิทธิ์	คณชา
๑.๔.๒	อาจารย์ ดร.ณัฐชัชชัย	สาระหงษ์
๑.๔.๓	อาจารย์จรรยา	ลินลา

๑.๕ สาขาวิชาสังคมวิทยา

๑.๕.๑	รองศาสตราจารย์ ดร.อุทัยวรรณ	ภูเก็ต
๑.๕.๒	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรภาพ	วงศ์รอด
๑.๕.๓	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สาวิตรี	สอาดเทียน
๑.๕.๔	อาจารย์ ดร.สนั่น	กัลปา
๑.๕.๕	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.หทัยชนก	คะตะสมบูรณ์
๑.๕.๖	อาจารย์คนธนี	พองคำ

๑.๖ สาขาวิชาประวัติศาสตร์

๑.๖.๑	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรพร	พรหมมาศ
๑.๖.๒	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฐริสา	กาญจนศิลป์
๑.๖.๓	ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิมพ์อุมา	ธัญญกุล
๑.๖.๔	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทัศนพร	วิศาลสุวรรณกร
๑.๖.๕	ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิบูล	กองกลิน

๑.๗ สาขาวิชาภูมิศาสตร์

๑.๗.๑	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไชยา	อุชนะภัย
๑.๗.๒	ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรรณนันท	ใจสะอาด
๑.๗.๓	อาจารย์นราธิป	เพ่งพิศ

๑.๘ สาขาวิชานาฏศิลป์

๑.๘.๑	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นงลักษณ์	ปิยะมั่งคณา
๑.๘.๒	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภัทธีรา	จันทร์ดี
๑.๘.๓	อาจารย์กนกพัชร	แจ่มฟ้า

๑.๙ สาขาวิชาดนตรี

๑.๙.๑	รองศาสตราจารย์ ดร.สุชาติ	แสงทอง
๑.๙.๒	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ว่าที่ ร.ต.ดร.พิเศษ	ภัทรพงษ์
๑.๙.๓	รองศาสตราจารย์ ดร.ภิญโญ	ภูเก็ต
๑.๙.๔	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัชชญา	กัญญา
๑.๙.๕	อาจารย์วศิน	ลำสัน
๑.๙.๖	อาจารย์วรวิทย์	เถื่อนสุข
๑.๙.๗	อาจารย์วรรณวลี	คำพันธ์
๑.๙.๘	อาจารย์วรุฒม์	ปัทมดิลก
๑.๙.๙	อาจารย์วัชรกร	จันทร์สุข

๑.๑๐ สาขาวิชารัฐศาสตร์

๑.๑๐.๑	รองศาสตราจารย์ ดร.สุวรรณ	คุณติลภณัฐวสา
๑.๑๐.๒	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมญา	อินทรเกษตร
๑.๑๐.๓	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรวิทย์	นพแก้ว
๑.๑๐.๔	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพศาล	เครือแสง
๑.๑๐.๕	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คุณากร	กรสิงห์
๑.๑๐.๖	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐชัย	นิมนวล
๑.๑๐.๗	รองศาสตราจารย์ ดร.พรรณอร	วันทอง
๑.๑๐.๘	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชนันทิพย์	จันทร์โสภา
๑.๑๐.๙	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ว่าที่ ร.ต.เอกลักษณ์	นาคพวง
๑.๑๐.๑๐	ผู้ช่วยศาสตราจารย์อดุลเดช	ถาวรชาติ
๑.๑๐.๑๑	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธันนัทธร	โสภณดิลก
๑.๑๐.๑๒	อาจารย์ ดร.พิสิษฐ์	จอมบุญเรือง
๑.๑๐.๑๓	อาจารย์ ดร.กาญจน์ชนิตาภา	เมธีวรรณ
๑.๑๐.๑๔	อาจารย์ ดร.วรรณมาฆะ	เกษรดอกไม้
๑.๑๐.๑๕	อาจารย์ ดร.สุบัณฑิต	จันทร์สว่าง
๑.๑๐.๑๖	ผู้ช่วยศาสตราจารย์กิตติพัฒน์	คมะกล้า
๑.๑๐.๑๗	อาจารย์ธีรพงศ์	พรหมวิชัย
๑.๑๐.๑๘	อาจารย์นันทิยา	สัตยวาทิ
๑.๑๐.๑๙	อาจารย์รตา	อนุตตรังกูร

๑.๑๑ สาขาวิชานิติศาสตร์

๑.๑๑.๑	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรทัย	อินตะไชยวงศ์
๑.๑๑.๒	ผู้ช่วยศาสตราจารย์เนียงตะวัน	ยอดดำเนิน
๑.๑๑.๓	ผู้ช่วยศาสตราจารย์นนทพัทธ์	ตรีณรงค์
๑.๑๑.๔	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฐิติชญา	คงชู
๑.๑๑.๕	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธัญพรพรช	ปิ่นนาค
๑.๑๑.๖	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริวรรณ	กมลสุขสถิต
๑.๑๑.๗	อาจารย์สมนา	นิลเนตร
๑.๑๑.๘	อาจารย์จำลองลักษณ์	อินทวัน

๒. บุคลากรสายสนับสนุน

๒.๑	นางดวงใจ	ฉ่ำมะนา
๒.๒	นางสาวสดไส	เลิศเดช
๒.๓	นางสาวขวัญเรือน	กระจ่างเอี่ยม
๒.๔	นายศักดิ์ณรงค์	ทิพวรรณ
๒.๕	นายศรพิชัย	โนนทอง
๒.๖	นางสาวศิขารักษ์	มั่งมี

/๒.๗ นางสาว...

๒.๗	นางสาวนิชาพัฒน์	จันทร์ลอย
๒.๘	ว่าที่ ร.ต.อนุ	คุ้มเพชร
๒.๙	นางสาวอุษา	สวัสดิสุข
๒.๑๐	นายกิตติวัฒน์	เวียงแก้ว
๒.๑๑	นางสาวรุ่งทิวา	ปานพุ่ม
๒.๑๒	นายธีรภัทร	ปานพุ่ม
๒.๑๓	นางสาววิภาวรรณ	พงษ์ประเสริฐ
๒.๑๔	นายธิตี	พรหมสุตร์

๓. บุคลากรสายบริการ

๓.๑	นางวาสนา	จิ๋วสืบพงษ์
๓.๒	นางสาววรรณิศา	จันทร์รัตน์
๓.๓	นางสาวนิตา	จันทร์รัตน์
๓.๔	นางลัดดาวลัย	ท้าวหิรัญย์
๓.๕	นางสาวมนทกานต์	เรืองสังข์

๔. นักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

๔.๑	นางสาวศศิกันต์	สุขประเสริฐ
๔.๒	นางสาวปิ่นหทัย	ยอดสุวรรณ
๔.๓	นางสาวนภาพร	กำแก้ว
๔.๔	นางสาวกัญชพร	โต้งดัง
๔.๕	นายณัฐวุฒิ	กระแสนไสม
๔.๖	นางสาวภัทรลภา	ซังซั่ว
๔.๗	นางสาวกฤตยา	เหม่นมี
๔.๘	นางสาวกัลยา	ระวังพงษ์
๔.๙	นายพิภพ	ลาดลัน
๔.๑๐	นายภูธเนศ	อ่องแก้ว

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๙ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๘



(อาจารย์ ดร.สนั่น กัลปา)

คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์